



書名：《風轉西藏——我在拉薩賣咖啡》
作者：Pazu 薯伯伯
出版社：天窗出版



書名：《魅力——超班演說的全面剖析》
(Say It Like OBAMA)
作者：雪兒·琳恩 (Shel Leanne)
出版社：藍天圖書

在西藏做生意

感受

演說魅力

演說的完美示範

演說最着重甚麼？用字？聲調？肢體語言？演說不是單靠遵循硬性的規條便能成功，而是要不斷的嘗試、實踐，在實戰中累積經驗。與其生吞活剝大量的理論，倒不如在別人的演說中觀察吸收，提煉精華收為己用。

美國現任總統奧巴馬無疑是演說的高手，由04年初登大舞台的基本政策演說，到09年的就職演說，一次又一次動人的演說，無疑成為他從政之路的一大助力。此書從內容取材、修辭用字、聲調運用等多角度，分析為何奧巴馬的演說能震撼人心。

其實演說不一定在講台上，上班族的日常會議、計畫解說，以至向上司報告，都會用到演說技巧。出色的演說技巧除了能清楚地傳達訊息外，更能鼓舞人心，增強說服力。日積月累下，會慢慢形成個人風格，所謂的領袖魅力，便在當中滲透出來。

香港人在西藏

香港人、泰國人、單車、西藏、咖啡館，這5種元素拼在一起，你會想到一個怎樣的故事？

「香港人阿剛與泰國人小平踏着單車，由泰國的曼谷出發，直踏到西藏的拉薩，開設一間咖啡館。」故事便是如此簡單，卻又不可思議。《風轉西藏——我在拉薩賣咖啡》把阿剛在西藏生活的一點一滴，用最真實、最貼近民間的角度記述下來。

不少香港上班族都熱愛旅遊，日本、東南亞、歐洲等等，都遍布港人的足跡，但旅遊的目的是甚麼呢？購物？調劑身心？還是體驗風土人情？如果要放棄香港的一切，到一處語言不通的地方開店定居，不是每個人都有這份勇氣，但當你無所畏懼地踏出這充滿未知的一步，你將會體驗到許多平常旅遊感受不到的經驗，如阿剛一樣。



亞祖力高™ ANJOLICO

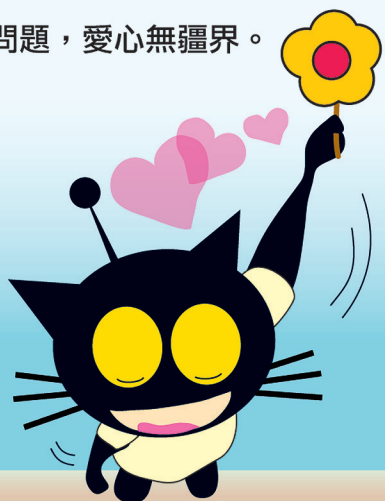
我愛上了一個人...



哎呀！不可能，我是一隻貓...



無問題，愛心無疆界。



2009© WWW.ANJOLICO.COM 94681665