

小本創業系列

創業成本約50萬元
之成功個案

外星人襲地球？近日記者在書展、優質生活展和剛過去的動漫展都看到一隻像鯨魚又像烏龜，卻是藍色的大口怪物，與一隻天婦羅炸蝦外貌，卻又戴着皇冠的黃色魚兒四處出沒，憑搞鬼的外表吸引年輕粉絲。這其實是3位八十後創作的本土卡通「M-Jungle」的一對外星生物主角FOZY和WIZE，書展還剛出版「M-Jungle」漫畫，透過卡通宣揚自己Hea和食的生活哲學，並矢志把它們打造成港產的長壽卡通。

撰文：劉德欣 • 攝影：何潔玲 • 美術：吳建斌

一個30萬元外星夢



◀(由左至右)今年26歲的李家俊(Berg)、黃遠名(Kenneth)和陳林煒(陳Rap)分別負責市場推廣、管數和設計，三人在訪問中互相駁嘴又搞爛Gag，貫徹開心創業精神。

訪問在他們位於荃灣的辦公室，不，應是貨倉中進行。書桌後的貨物堆到天花板般高，似會隨時釀成工業意外；辦公室內當然沒有蒸餾水機，只有一枝大水，供3個大男孩分享；書桌上堆滿文具、發票，還有設計雜誌和繪本，混亂得像剛被外星人襲擊完。「哎，我們今早剛搬貨到動漫展，近來好忙所以亂了一點。哈！」負責市場推廣的李家俊(Berg)搔頭道。

相約創業的Berg、陳林煒(陳Rap)和黃遠名(Kenneth)是中學同學，其後一起到大一藝術設計學院唸工商設計文憑，現在他們為創作忙得不可開交，但創業的源起卻來自一個「Hea」字。

「我們想Lunch Time時，怎樣才可在辦公室睡得舒適？於時想到設計一個可插手的抱枕，還要有蓋可以遮光，就成了今天卡通主角大口FOZY的雛型。」

開拓不同業務助開源

2008年尾3人共掏30萬元兼職創業，成立MINTS設計公司，頭炮就是在討論區出售FOZY和WIZE抱枕，定價一個128元，不消一個星期便在網上售出500多隻，成績令他們喜出望外。

其後他們開發其他產品，2010年7月在貿發局舉辦的精品展得到百貨公司上架機會，甚至有上海、日本的公司表示有興趣帶其產品跳出香港，令三人信心大增，決定辭職專心湊大一班外星生物。2010年12月他們的營業額達15萬，還跳入千色店，一時間成為八十後成功創業例子。

甫踏入2011年，他們卻發現好的開始，並不一定是成功的一半，「那時我們不知道，聖誕節12月賣的貨可以等於全年的大半！其後我們看着M-Jungle的營業額跌到3萬再至1萬，真的有點心慌！捱到4月我們決定要出外設計工作幫補，才總算收支平衡。」陳Rap指為開源他們不斷開拓其他業務，如代理其他卡通、創作服飾等。

禍不單行的是本打算替M-Jungle在日本做宣傳的公司位於仙台，在日本大地震發生後生意大受影響，要延遲宣傳部署；而位於上海兒童百貨公司的寶大祥雖然歡迎他們上架，但需要他們在內地開設公司，但在內地開這種公司要有約50萬保證金，惟有擱置計劃。

今年全職投入以後，他們終明白創業難，守業更難，「我們起初想學習日本卡通的模式，在



榮華清潔電話繩 48元

創業資金表

開業資金：	
產品製作成本：	20多萬元
租金：	8,000元 (一個月按金 + 一個月上期)
參展租金及費用：	6,000元
註冊商標：	2,700元
總數：	約30萬元
每月收入：	
M-Jungle生意平均：	3萬元
設計服務平均：	3萬元
合共：	6萬元
每月開支：	
薪金：	18,000元 (6,000元 × 3人)
租金：	4,000元
還貸：	1萬元
雜費：	1,000元
合共：	3.3萬元
每月淨賺：	2.7萬元



新書 68元

公仔原型抱枕外推出20種周邊產品，但結果我們目前五分之二產品量仍來自2個抱枕，反映FOZY和WIZE的知名度不足。」

要FOZY和WIZE入屋，陳Rap開始創作起FOZY和WIZE的地球大冒險，由設計師變成漫畫師，整天對着電腦作畫，天天上載Facebook Page，「因為我畫功不太好，要用電腦來畫好花功夫！」一幅我們10秒看完的四格漫畫，他需要畫足4小時，書展推出的漫畫集，他便花了2、3個月作畫。目前他最希望漫畫能得到報章連載，每年推出一本漫畫集，並有版權合作機會。新書、加上暑假是消費檔期，產品銷量近月回升，他們也加緊在多個展覽中寄賣產品，爭取曝光。

產品藏Gag刺激購買慾

在產品方面，他們計劃減少種類，提升定價，集中做話題性的產品，「我們和顧客做過問卷調查，發現他們最喜歡產品夠搞笑，10月尾的新系列6、7件新產品，每件都要有Gag，用起來覺得有趣的，才能刺激青少年購買慾。」陳Rap說新產品還會加入女性角色，擴闊少女市場。

「我們知道做卡通不容易，叮噹當年也曾停刊！在香港小克畫了12年，阿呢都2001年開始畫，我們的起步算不錯，雖然今年有好多挫折，但趁早知道問題，現在摸到路去解決都算不錯！」今年26歲的他們意氣高昂。M

每周一蹺

- 創始人：陳林煒(陳Rap)、李家俊(Berg)和黃遠名(Kenneth)
- 創始時間：2008年10月
- 成效：
- 產品獲千色店、尖沙咀LCX、三聯書店和多間精品店上架
 - M-Jungle去年12月營業額達15萬元，今年每月營業額平均為3萬元
 - 今年書展推出漫畫集《咬人外星人FOZY嗌外賣》，銷量不俗
 - M-Jungle Facebook Page有逾千名粉絲
- 致勝關鍵：
- 每日上載M-Jungle漫畫到Facebook，並結集成書，增加親切感、知名度
 - 產品有搞怪有創意，贏得青少年共鳴
 - 趁暑假檔期，瞄準青少年做密集宣傳

下期預告

80後小子連開3間耳筒店