

HR

屯門就業中心招聘日

勞工處屯門、東港島及東九龍就業中心今天(27/4)舉辦招聘日,其中以屯門的招聘較大型,即場面試,以發籌形式先到先得,額滿即止:
時間:10am-2pm
僱主:王家沙酒家、花旗銀行、Isola Bar & Grill等
職位空缺:餐飲業及金融業職位空缺
查詢電話:2452 6275

滬深448位董事長棄領薪

HR

據中國證券報信息數據中心統計,上海和深圳1,209家上市公司高管中,有448位董事長放棄在上市公司領取薪酬,比率達37%。

但整體而言,高管薪酬卻未有下跌。去年高管薪酬共計39.73億元,同比增長5.73%;而1,209家公司淨利潤6,979.48億元,同比下降16.75%。

其中ST秦嶺總經理王清海以年薪7,920元「榮膺」最窮總經理,深圳發展銀行董事長Frank N. Newman則以年薪1,598萬元登上薪酬榜首。

「向內銷市場進發」免費研討會

Mkt

由香港中華廠商聯合會和香港出口信用保險局合辦的「向內銷市場進發」研討會,邀請專家及業界代表,剖析港商在內銷市場的機遇,以及業務拓展的攻防策略:

內容:消費勢成內地經濟新動力、妥善管理信用風險、港商拓展內銷及新興市場的經驗分享、善用「CEPA產地證」和「香港製造」為內銷動力、加工貿易貨物的內銷政策及操作實務

日期:4月29日(星期三) 留座電話:2542 8635

每日金律

「領袖高材生」奧巴馬百日成

軟硬兼施穩軍心 示範新CEO變革智慧

4月29日奧巴馬上任100天,迎接首張成績單。這位領袖高材生,「新官上任三把火」:對內以強硬手段收拾前朝爛攤子,大快人心;對外施懷柔手段拉近敵我關係,重建美國形象。專家分析美國「新CEO」的贏家智慧,是準確捕捉「員工」求變心態,大賣人性化及與共同作戰的Servant Leadership策略(僕人領導),穩定軍心。無論從管理、溝通、外交、財務各方面解碼,奧巴馬均為企業新CEO作出上佳示範。

■本報記者 吳曉怡

「新CEO上場首3個多月是黃金時段,顯示自己的真材實料及領導能力。應該可做到推動新政、穩定人心、建立威信與支持度,長遠來說,是未來1、2年的策略依據。」香港生產力促進局企業管理高級顧問鄧經緯和顧問許斯娜指出,面對新主入局,員工多會不知所措,對新老闆的想法是「靠估」,但另一方面期望新人事可改變前朝陋習,帶來一番新氣象。

許斯娜建議學習奧巴馬開放溝通渠道,收集民眾看法。「新老闆應要歸納和明白管治方向,有清晰的理念及價值觀。像奧巴馬對政策有很多新想法,他透過網上論壇、Webcam、回覆電郵與民眾直接對話,以Facebook發放最新動態,增加近距離接觸的渠道,讓政策更能配合社會需要。」

僕人領導成主流

上任後翌日即頒布白宮高層凍薪1年,直斥在水深火熱時仍拿巨額花紅的華爾街高層可恥,3月底怒炒通用汽車CEO,加快改革重組。奧巴馬對內手段強硬,「令人不反感,而且獲得認同,是因為與群眾的想法一致,強硬得合理。」雖然外間批評他內政腳步蹣跚,然而鄧經緯指出,奧巴馬的形象立體而人性化,往往能夠放下身段,如競選期間外婆病重,他放下所有活動回到家鄉探望,回應了「僕人領導」的主流。「Servant Leadership請求老闆凡事要

親力親為,共同作戰,不再是高高在上。」

變革從人開始,鄧經緯提議,新老闆可從內部調升人才,帶出正面信息,建立威信。蜜月期坐得穩,日後爭取更大變革時可獲更大支持。

改革宜先取小甜頭

奧巴馬的執行力驚人,短短3個月已完成不少歷史使命,但鄧經緯指出,企業新CEO欲於100天內收變革成效,應尋找試點測試水溫,關鍵是取得early success,別急於作翻天覆地的舉動,「投資大、風險大,如很多本地廠家由OEM變做ODM的過程中,我們會建議出設計部的一種產品開始研發,逐步開始。」許斯娜亦舉例,「如一次過推行Performance Management,難以見到即時成效,應由一個部門開始,成功後才推至全公司。」

二人將於本月28、29日開壇分析奧巴馬成功學,而美國有線新聞網絡(CNN)亦會於4月29日黃金時間播放特備節目,重溫奧巴馬競選片段,分析及評價其百日表現。



奧巴馬項項高分

第44任美國總統

上位因素:個性冷靜、天生演說家、敢於創新溝通

- 1 首位2.0總統,強調與民眾接觸,競選期間Facebook建立群組定期發放最新動態,成為派白宮信件主管Mike Kelleher每天從筆回覆,並以信件內容作為政策的參考藍本
- 2 演說振奮人心,成為全球演講範例。

人事管理

- 1 內閣人選多種族化,18名閣員中少數族裔佔半數
- 2 頒布年薪逾10萬美元的白宮高級官員凍薪
- 3 財長蓋特納在處理華爾街財政醜聞上被評為3大車廠面臨倒閉,迫令通用

財務

- 1 爭取國會通過8,250億美元的銀行倒閉、產業萎縮報》指其刺激方案遲疑不
- 2 要求政府減1億美元開支計劃。

外交

- 1 與宿敵古巴尋求關係的新開端握手,獲對方送贈《拉丁美洲
- 2 G20高峰會就避稅天堂名單,做
- 3 向歐洲承認美國要為國際金融危

經驗

政治經驗尚淺,評論指其外交抵牾,但

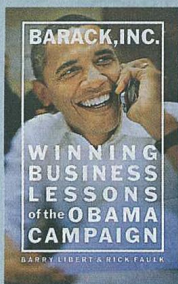
民意評語

- 1 股神巴菲特:奧巴馬是帶領美國闖過模稜救市方案會奏效,但不會立竿見影
- 2 民調機構指其民意支持率達64%,上落

延伸閱讀



魅力:超班演說的全面剖析
《魅力:超班演說的全面剖析》(麥格羅·希爾/藍天圖書)雙語逐字分析奧巴馬自04年民主黨全國代表大會,至08年接受總統提名的幾個重要演說,學習最漂亮的英語及魅力領袖溝通法。



《Winning Business Lessons of the Obama Campaign》(Financial Times)2.0總統如何用社交媒體,超越種族界限,動員「千禧之子」(Y世代投票人),打場勝仗。

演講絕招定勝局

鄧經緯和許斯娜自美國大選期間已密切留意奧巴馬這顆政壇超新星,隨即被其演講攝服,「態度誠懇,重點簡單清晰,就算學歷低的美國人也明白其意思,為領袖魅力取得極高分數。」奧巴馬式演講以態度和演示技巧佔分較重,比克林頓更勝一籌。

- 製造停頓:重點字眼後停頓,讓聽眾消化、接收、喝采,製造互動氣氛。
- 聲線變化:說話鏗鏘有力,關鍵字眼加重語氣和聲量,提高興奮情緒,令人期待聽下去。說不認同的觀點時,將聲音拖長。
- 身體語言:極多誠懇的眼神接觸,頻用手勢,多揮動食指、夾起拇指和食指、及緊實的握拳。

例子1:這裏沒有自由派(強調)的美國,也沒有保守派的美國(加大音量,嘲弄這個說法)。只有美利堅合眾國(逐個字吐出,並揮動右手指在空中書寫)。這裏沒有黑人的美國(強調、停頓)、白人的美國(強調、停頓):這裏有的是美利堅合眾國(逐個字謹慎唸出來。掌聲響起。)(摘自2004年民主黨全國代表大會)

