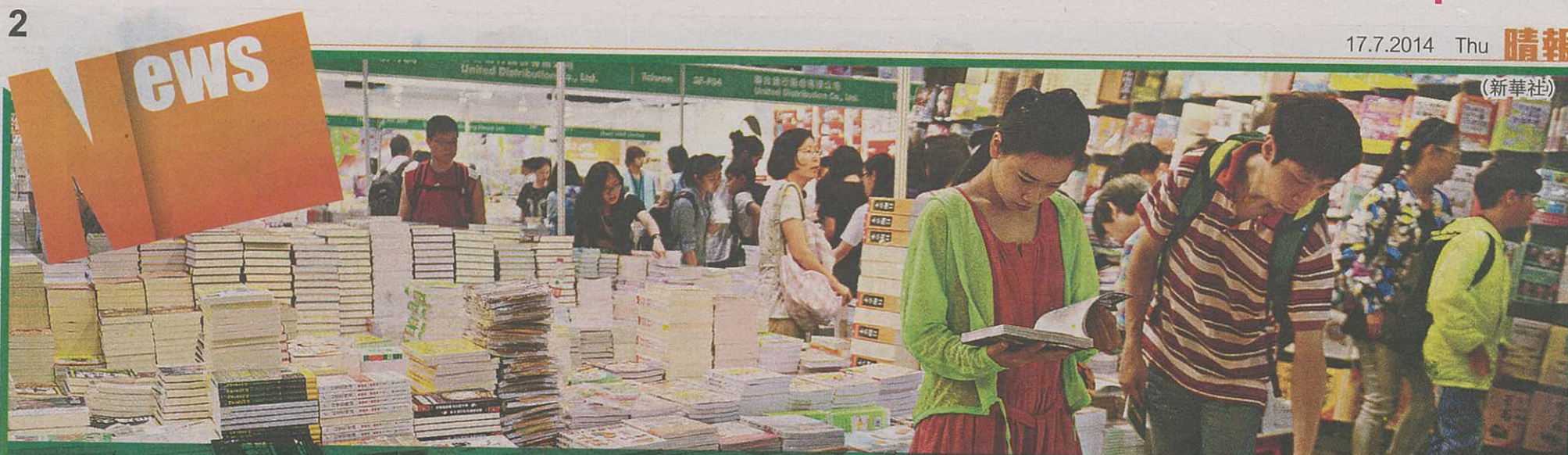




書展首日《古文觀止》銷量增兩倍 死亡卷效應 中文古典熱賣

書展昨日開幕，大會指早上有逾千人排隊等候入場；而中文成DSE死亡之卷，刺激中文學習書籍銷情，連帶《古文觀止》也有市場，銷量增約兩倍，通識、數學科書籍亦受惠。書商指首日銷情與預期相若。

排頭位的讀者凌晨四時已到達場外，多間參展商均指，首日人流與去年同期相若。天地圖書副總經理陳儉雯表示，不少學生入場，故年輕讀者銷情較佳。



DSE「死亡之卷」中文科帶單中國古典書籍銷路不俗。(曾耀輝攝)

今屆書展沒有特別話題書，三聯書店零售統籌部高級經理羅清儀稱，惟期望每種書都做好些，中文學習及通識相關書籍有銷路，相信與剛放榜的文憑試有關。

初中生買「雞精書」及早操練

香港教育圖書高級營銷及市務經理黃可恒指，今屆中文、數學及通識科文憑試及格率下跌，這些科目模擬試卷及精讀尤其暢銷，較其他科目多3%。「死亡之卷」中文科就連初中生都怕怕，該公司新推了一套三本初中中文言文「雞精書」，適合2017、18年考試範圍，銷路不俗，「因父母及學生都想提早操練及準備。」

考試成績反映出學生中文水平不足，除實用性強的應試產品外，就連中文語言學習書籍、經典古文讀物也有不少捧場客。中華書局助理總經理陳超英指，前年起推出的經典文庫系列書籍，至今已有近40本，包括《史記》、《唐詩三百首》、《韓非子》等；而常被指為中文科文憑試試題出處的《古文觀止》，今年銷量特別好，一個上午已售出20、30本，相反往年銷量不足10本，較其他書籍突出；其他



家長出手闊綽，主打兒童圖書的書商料首日生意增長可觀。(新華社)

書如旅遊文學、香港情懷的中文書，亦有捧場客。

家長拖篋掃兒童書 花費數千

書展亦是家長掃貨年度活動，20、40元平價兒童圖書續成搶購對象，拖篋掃貨者眾。普遍家長買書不手軟，不少花費逾5,000元。

主打兒童圖書的新雅表示，首日生意按年升近九成，其常務副總經理尹惠玲說今年家長較去年闊綽，平均單價約300元，銷量最高的書籍是公主傳奇系列及冰雪奇緣，料首日生意增長可觀。

售賣迪士尼兒童英語教材的寰宇家庭市場部副總監吳敏儀指，首日售出逾20套教材，較上年升約兩成，達到預期，一套教材售價兩萬至六萬元不等，視乎組件配搭而定。她又說首日人流跌約兩成，冀下班後人流會有所上升，預期每日可售出30套教材。

感恩還活着 易小玲出書激勵他人

《槍口下，感恩我還活着》是馬尼拉人質慘劇倖存者易小玲自傳式作品的書名，亦是她在慘劇發生至今最大體會。

她昨日出席書展為新作造勢，其長子Sunny亦在旁，她指籌備新書過程中觸及馬尼拉事件時都感覺傷痛，「寫一次就經歷多一次」，不過現時有信仰故改變了以往怨天尤人心態，更投入教會探訪的工作，以自己故事激勵他人。

她又透露原定今個月前往台灣重建牙齒，但醫生指其骨頭未癒合要延至九月再處理，現時投身教會探訪工作，將出發往柬埔寨當義工，亦預告12月時會再推出新作。

易小玲指信仰改變了以往怨天尤人心態。(程志遠攝)

逾半基層學生 每周讀書僅兩小時

新聞會和聖雅各福群會合作訪問近900個基層家庭中、小學生，發現53%受訪學生每周只花兩小時或以下閱讀課外書，當中近六成從來不會與父母一同閱讀。

錢果豐認未及時處理危機

高鐵延誤事件令港鐵公信力受損，調查報告揭示，問題根源在於傳訊策略嚴重失誤，港鐵董事局主席錢果豐未能及時召開董事局緊急會議，公布事件的簡報會亦連番出錯，最終變為企業危機。

得知延誤 無開緊急會議

高鐵延誤首份調查報告，揭示港鐵通報機制失效，項目管理團隊自去年11月便估計工程可能延誤至2015年後，但一直未就此事與行政總裁韋達誠及執行委員會溝通，韋達誠、執行委員會其他成員要到今年4月12日會議上，才獲工

程總監周大滄告知項目時間表將延遲至2017年。

簡報會交代 誇大黑雨影響

儘管韋達誠當天已即時聯絡錢果豐，但錢並沒有召開董事局緊急會議討論事件。

報告又批評，港鐵應於4月15日召開記者會交代延誤，而非簡報會，該簡報會亦應由韋達誠主持，而非周大滄。至於簡報會新聞稿寫道，因黑雨浸壞鑽挖機導致工程延誤，調查報告認為當日新聞稿無論在語調與內容上，也嚴重誇大

了影響。

在簡報會後一段日子裏，港鐵公司媒體處理手法成效亦不足，種種傳訊處理失誤，令延誤變成企業危機，終令港鐵公信力嚴重受損。

獨立董事委員會促請董事局，全面檢討港鐵傳訊策略，與各持份者保持積極聯繫，尤其是與公眾人士建立雙向交流。錢果豐承認，港鐵在處理事件時通報機制失效，未及時處理危機，而傳訊手法也在情急下出了差池。董事局接納報告建議，會以專注及客觀的態度全面檢討。



港鐵董事局主席錢果豐，被指未有及時應對工程延誤事件。(張永康攝)