

未見工先講態度

去年，《校園中文》增設「做人處事」一欄，每期舉出身邊人和事，分享當下年青人在做人處事上的種種詬病，讓大家引以為鑑。今年，眼見有碩士生見200份工不果，坊間又大彈80後難管兼態度差，故開一欄「職場面面觀」，披露各行各業的實況之餘，講解求職門路和秘技，第一期先講態度。

猶記得半年前，中大碩士生梁健鵬（鵬少）求職的事件成為熱話。事後，他雖在電台節目中被不少聽眾怒斥其處事態度，但仍有不少僱主願意施援手，提供十多個面試機會。然而，鵬少不是嫌部分工種薪酬低、無前途，就是遲到兼不接電話、不解釋，甚至玩失蹤；即使願意出席面試，他又被狠批全程對答無眼神交流，視面試者如無物，更要求多多，開口要對方提供果汁潤喉，最後當然「無工」而還。以上云云，足見他的問題在於態度：自視過高、不負責任、無交帶、不懂尊重……

要知道職場上，態度往往比能力重要，加上現在不少工作都講求合作和團隊精神，即使在面試時成功蒙混過關，獲得聘書，只有謙卑有禮又懂得處世的人，才會做得長。難怪鵬少每次履新不足三個月，便被辭退。舉此極端例子，希望大家借鑑，別做第二位鵬少。

撰文：仙迪文 cendymanliu@hket.com



沒人請我，
是社會的錯！

好書推介

怪獸家長 拔苗助長

身為三女之母的屈穎妍，繼年初出版《怪獸家長》大賣後，剛過去的書展再推出《怪獸家長2：孩子復仇記》，繼續分享育兒故事，描述香港家長的「成獸之路」，揭示他們的辛酸之餘，亦指出怪獸家長無處不在，令港孩問題日益嚴重，值得大家關注！

此書與前作不同，屈穎妍今次集中探討中產家庭的育兒方法，當中有些情節無比誇張，卻又極之真實。如她提到有些嬰兒未懂說話，其母已率先讓他們玩iPhone；又指出有小孩多年來由女傭服侍，因而不知蘋果有皮；更表示有小學生每月的零用錢達10,000元之多……凡此種種，都是針對社會貧富懸殊下的荒謬育兒現象，切中時下父母的要害。

而書中亦提出不少反思，勇敢挑戰所謂「拔苗助長」的定律，點評一批批怪獸家長為幫子女升讀名校，安排他們學數種語文和多項技能，頻頻帶他們出席不同比賽，結果扼殺他們的空閒時間，好奇心慘被磨滅，因此希望爸媽閱畢此書能多點了解子女，明白逼迫他們不是唯一的出路。至於身為子女的，亦能從中發現個人的影子，嘗試明白父母的心意。



書名：《怪獸家長2：孩子復仇記》
作者：屈穎妍
出版：天行者出版社

撰文：馮淑儀 nic_yee531000@hotmail.com

笑看廣告業

兩年前，吉百利朱古力推出一個廣告，聚焦拍攝兩位小朋友臉上的四條眼眉，隨音樂節奏跳動，結果深受歡迎，不少人都以廣告的背景音樂作電話鈴聲。究竟這個點子簡單的廣告，何以會有這麼大的魔力？當中又用了甚麼傳銷策略？歷任4As廣告公司創作總監的畢明，最近推出新書《廣告早晨》，點評近年熱爆的廣告，論盡廣告界的人和事。

此書收錄畢明近年在《AM730》的90篇專欄文章。向來敢言的她，以抵死幽默的諷刺用字，肆意品評傳統及網上廣告。如她在書中分析萬寧妹妹廣告的成功原因，亦談及Steve Jobs如何以廣告營銷技術打造品牌，向全球推銷蘋果產品；更探討國內品牌以國際知名球星作代言人的成效，可謂從不同角度揭示廣告界的運作。

除分析成功的廣告外，此書另闢一節介紹「爛廣告」，如許志安的「尖尖尖」牙膏廣告和財爺曾俊華呼籲市民表達意見的宣傳片；討論網民將之惡搞的原因，從而分享創作廣告的基本元素。若你有志畢業後投身廣告界，此書正是最佳的入門之作。



書名：《廣告早晨》
作者：畢明
出版：藍天圖書

撰文：馮淑儀 nic_yee531000@hotmail.com

手快有，手慢冇！

請填妥表格寄回香港北角渣華道321號柯達大廈二期1111室《校園中文》收，即有機會獲贈你想索取的好書乙本，數量有限，送完即止。

鳴謝：天行者出版社
藍天圖書

請寄意見

我最喜歡／不喜歡440期《校園中文》的……

我想索取

個人資料

我是：____ 級學生／____ 科老師
學校：____
姓名：____ 電郵：____
地址：____