

環境科技商機

上

三星「病毒醫生」 韓首月銷6萬

政府出環保19招力挽維港的藍天白雲，市民要付錢共享空氣財產。室外的空氣新鮮了，室內空氣質素卻未見改善。韓國三星電子花7年研發SPI技術（Super Plasma Ion，超級等離子空氣殺菌器），今年3月於韓國推出首月即熱銷6萬台，比預計的2萬台超標3倍。三星SPI中港澳總經理鍾濟鍵指出，家居才是病毒溫床，「屋企人一個去完茶樓，一個去過醫院，聚集在家中的細菌更多。」

■本報記者 吳曉怡

花2年成功取得三星SPI經銷權的鍾濟鍵，早於07年已扮演人肉測試機，他笑言：「自己有嚴重鼻敏感，每朝起床由房行出廳，因為氣溫差距會連打多個噴嚏。放了SPI後，平時和女兒的『早上交響樂』都消失了！」

新技術獲71項專利

最安全的地方就是最危險的地方，室內病毒又多又惡，根據環保署室內空氣質素資訊中心報告顯示，以辦公室為例，空氣中的細菌量8小時指標為1,000 cfu/m³，但普遍本地辦公地點卻達2,777cfu/m³；二氧化碳標準為1,000ppmv，實際則平均錄得1,816ppmv。加上甲醛、揮發性有機化合物、二手煙等物質，可嚴重影響呼吸道及增加致癌風險。沙氏之後，電器品牌相繼推出紫外綫、負離子、光觸媒、納米、臭氧等室內病毒殺手，SPI是家族新成員。

鍾濟鍵解畫：「SPI釋放氫過氧自由基（HOO-），黏附着空氣中帶正電的浮游病菌，吸取其蛋白質結構中的三個氫（Hydrogen. H）產生化學作用。無了蛋白質，病菌就失去生命，分裂然後破解，形成無害的水分子。」測試獲美英韓日中等多國認證及71項專利，證實能除去99.69%以上的甲型流感病毒、冠狀病毒、金黃葡萄球菌、大腸桿菌及霉菌。

鍾濟鍵解釋，SPI可貴之處，在於不會抽掉空氣中的水份，毋損健康。「坊間的技術如臭氧或負離子，原理是



鍾濟鍵分析除了靠誠意和全盤市場策略，在內地擁有電子廠，亦具研發不同產品綫的優勢。（陳國峰攝）

室內新鮮空氣矜貴

在室內呼吸一口新鮮空氣甚艱難！建築材料排放氫氣增加致癌機會，中密度纖維板、地毯、黏合膠揮發甲醛，刺激眼部及呼吸道；中央空調系統的冷卻塔是「退伍軍人病」病源之一……避無可避。環保署根據世衛標準訂立的「辦公樓宇及公眾場所的室內空氣質素指標」，舉例達「卓越級」樓宇的空氣中細菌量應少於500cfu/m³，不過現實卻高於2,500cfu/m³，二氧化碳應少於800ppmv，實際卻高於1,800ppmv。建議個人及商業層面可以：

- 1 停止吸煙、實施禁煙政策；
- 2 清理漏水位並立即清除發霉物料，防霉菌滋生；
- 3 定期清洗冷氣機隔塵網、地氈及纖維家具；
- 4 影印機、鐳射打印機等運作時會產生臭氧，應將之放於有獨立抽風或空氣流通的地方；
- 5 避免使用空氣清新劑或燒點香燭等會釋放室內空氣污染物的物品。

資料來源：環保署室內空氣質素資訊中心

抽取附近空氣進行過濾和淨化，會消耗水份，負離子機缺乏保養會釋放臭氧，而臭氧殺菌力強，惟多吸會令呼吸乾涸，甚至令人頭暈頭痛。」

內地客豪花8千搞環保

他指出，「SPI醫生」環保節能，每部適用200呎範圍，就算24小時長開1個月，電費也不過3、4元。不過經濟有待復甦，消費者慳住荷包，諗過度過才肯為家中老幼添部2,480元的空氣殺菌器。

鍾濟鍵亦指價錢主導市場，而且消費者對空氣殺菌產品認知不高，故先從消費者層面入手，逐步切入商業用途如酒樓及公共交通工具，及公用層面包括醫院及政府工程，中港同步進行。「不想純粹做貨架上的花瓶，故除在先施上架，亦多辦研討會及講座，直接面對用戶，前綫同事即場解釋室內空氣質素的重要性。」

產品今年7月起同步於中港發售，鍾濟鍵透露，內地市場比本港起跑更快。「爭取做內地5至7個省市的代理，由二綫城市做起，經濟起飛快，消費者信奉品牌，看準了，怎貴都買，容易滲透。一綫城市消費者反而着重效

果，要value for money：會盡量在內地專門店設無菌空間讓消費者體驗；香港消費者則太多選擇。」

他分析：「內地消費群主要是25-45歲，年輕一群是媽媽級，要保障小朋友，成熟一輩是受過高等教育的人士。內部調查指，他們平均願意花3千至8千元購買環保健康產品。」鍾濟鍵看好市場，首年目標銷售10萬台。



▲▲SPI可減少車內霉及細菌量58%及81%，澤綠正研發供汽車使用的SPI，及供商業用的掛牆產品。

殺菌器技術比拼

技術	優點	缺點
臭氧	抽取空氣進行過濾淨化，殺菌力強；多用於工業界如水廠、食品加工、廢水處理等	濃度過高會產生室內污染，令人呼吸乾涸，甚至頭暈頭痛；安全值約在0.01-0.03ppmv
負離子	吸附懸浮於空中的微粒，增加其重量而失去懸浮能力，達到除塵功效	沉降塵埃可能引致致污問題，令牆壁及家具失去光澤；若缺乏維修保養，會產生臭氧污染室內空氣
紫外綫	破壞細菌的繁殖能力，達消毒功效；無腐蝕性，無殘留	過量會傷害眼睛和皮膚
SPI	釋放氫過氧自由基（HOO-），包圍有害物質變成無害狀態，並保持空氣中的水份	沉降塵埃可能引致致污問題，需勤於清潔

Columns

推銷成功的真諦

職場軍師

Michael So



曾蔭權在競逐連任特首時以「我會做好呢份工」為競選口號，不過事與願違，這口號公布之後，坊間的評價未如理想，不少市民均批評口號中的「打工仔」心態不要得，而當時的對手梁家傑亦指，香港要的並非一個「打工」特首，而是一個能夠領導香港未來、有視野的特首。為何特首謙卑的口號卻換來市民惡劣的評價？筆者從《孫子兵法》找到相關的答案。

《孫子兵法》開首便提出「道」（即民心）是影響戰爭勝負5種關鍵之首，強調在戰場上只要得「道」，便能「令民於上同意，可與之死，可與之生，而不畏危也」，即領導者若能和民眾擁有相同目標，心志統一，便可以做到同生共死，而不懼怕任何危險。

引申這概念到職場，便是推銷自己是否成功的關鍵了。因為職場之上，其實人人都在推銷自己，但如何能夠成功推銷自己？引用《孫子兵法》的觀點，便是要先知道對方為何需要你？

正如日本首相麻生太郎於自民黨在眾議院的選舉慘敗後，亦承認國民對他本人的不滿，是自民黨失敗的其中原因。從這事件借鏡，可知與民心背向是自民黨在選舉失敗的主因。

故此印證，只有懂得站在對方的利益立場考慮，才會知道對方的真正需要，才可有效滿足對方的需求。當得知了對方的需要，你的推銷便自然能夠馬到功成！（孫子系列·四）

Michael So：三元規劃顧問公司董事總經理
（本欄逢星期四刊登）

職場女王自救秘笈

企管書

【本報記者 梁朗燕】強悍的職場女王有4個爆炸點，俗稱「4I」：計劃被干涉

（Interfere）、打斷她的討論（Interrupt）、被藐視而受傷害（Injure）、被誤解意思遭侮辱（Insult）。人力資源顧問Jean Hollands指，這批力爭上游的女性，要避免神憎鬼厭，有以下方法：

- 1 不要用R代表Right（權利），放棄原有定義如Rational（理性）、Reasonable（合理）等，改以Relationship（人際關係）建立和諧工作環境。
- 2 別再批評同事，將工作放手讓他人學着做。
- 3 試說：「好吧！就大部分來說，做得很不錯」、「我試着不要在這問題上鑽牛角尖。」
- 4 醜事傳千里，聖人也有錯，別害怕表露脆弱一面，把握機會將真相說出來。
- 5 明白公司不是你的，不要替公司設定盈利標準，給團隊過高目標。
- 6 留意過度敏感員工的反應，可帶給自身的潛在壓力，要平衡生活。



書名：職場女王！致勝人際聖經
作者：Jean Hollands（\$78，藍鳥圖書）