

The Power of Innovations

# 創新的力量

隨著人工智能時代的來臨，  
社會愈加注重個人的創新能力。

行道 著

創新的原理

萬物本存  
相依而顯  
不依而隱

Klein bottle



「什麼是真正的創新？如何獲得創新的能力？創新的價值和意義又何在？」

本書以已經論證的現代數理化等科學認知為基礎，嘗試配合哲學的視角，分析世界上各種形式的基本存在。

「萬物本存，相依而顯，不依而隱。」世界上沒有絕對的創新和創新的事物，創新的本質是發現！

認知創新哲學，鍛鍊創新思維。

以真，運用科技；以善，探求思想；以美，踐行生活。

以創新，追尋人生的價值與意義。

# 前序

IBM  
華為  
阿里巴巴……  
倉頡  
愛因斯坦  
特斯拉……  
——創新為王

無論是個人  
或是團隊  
成就非凡的事業

創新

是推動人類文明進步  
最直接的強大的力量

渺小的是生命  
偉大的是創新

你  
也可以是不凡的——你  
努力吧

獲得  
創新的力量

向著創新的方向——奮鬥！

# 問創新



創新來自哪裡？

我  
宇宙  
又是誰的創造

大無邊不必一定追大  
小無極不必一定求小

每一件事物本身  
都包含了這個世界的深層秘密

杯子  
是人類創新的常見的一個物件之一  
即使  
讀懂了一個杯子的前世今生  
也可讀懂創新的秘密  
讀懂這個世界

原子、分子、石頭、水、星星……  
世界  
創造萬物  
也創造了人

弓箭、書、電話、車、電腦……

人  
創造萬物  
也能創造一個世界

創新、創造！  
是自然和人都具有的一個創世行為  
揭開「創造」本身的秘密也就揭開了世界創生的一個秘密

自然和人為什麼都會有創新、創造出現？

創新、創造從何而來？  
世界的本質是什麼？  
人的本質又是什麼？

是創新、創造的力量  
直接推動了人類文明的不斷發展

人  
如何獲得創新、創造的能力？

創造 = 創新 + 製造  
創新是創造的核心  
如何獲得創新的能力？

未來  
人人需要創新  
人人又如何獲得創新的能力？  
21世紀的人們  
又將具有怎樣的創新精神？  
具有創新精神的世界觀、人生觀又是什麼？

**美好的創新**  
**成就**  
**美好的未來**

創新的力量

# 力量

行道 著

# 內容提要、作者序言

本書深入探討「創新」的本質，為人們提升創新能力、人工智能研究等，提供緊跟時代的新的創新理論的支持。

作者從事產品設計創新工作近三十年，2011年成立了以產品研發為主的太倉市哲泰天產品設計有限公司，公司至今擁有專利一百多項，多項產品技術處於行業領先水平，產品行銷國內外。

對於「什麼是真正的創新？如何獲得創新的能力？創新的價值和意義？」深有體會。

經過多年的經驗總結和實踐，本書站在現今科學發展的前沿，以已經論證的現代物理、化學、數學等科學認知為基礎，結合中外古代先賢對於世界的智慧認知，嘗試從一個全新的科學配合哲學的視角，分析世界上各種形式的基本存在，從而發現了創新存在的實質——世界上沒有絕對的創新和創新的事物，創新的本質是發現。

進而指引人們如何通過正確的方法去尋找到新發現，建立創新學基礎理論。

有了創新學的基礎理論的搭建，就可以更加具體有方向的發展創新教育，從而讓創新不僅僅是少數人的專利，可以讓普羅大眾都有機會掌握創新的知識，然後，通過適當練習獲得不同程度的創新能力，讓人人通過創新，可以實現自己人生獨特的價值和意義。

在獲得「創新」認知的過程中，我們還會得到一些新的創新理論體系角度下的世界認知：1、世界可以有五部分組成；2、存在一切該存在的，萬物本存；3、創新的本質是發現；4、萬事萬物的產生和消失，都遵循相依而顯，不依而隱的變化法則；5、真理世界，是創新型社會的主要信仰。

創新是時代趨勢，每個國家都應該遵循創新型社會的發展理念，但是，有關創新專業類的書籍並不是很多。究其根本原因，是創新活動，雖然一直伴隨著人類文明的出現和發展，但是，歷

史上的創新活動，基本集中在少數人當中，並不是大眾主要關心和從事的活動，而這些做創新活動的少數人，也基本停留在本行業的創新活動之中，對於創新本身的關注和反思並不多，大家對於創新的認識，更多是經驗性質的：發散性思維、靈感、試驗、非邏輯思維、逆向思維等等，對於創新本身是什麼，還沒有一個系統的認識。

隨著每個國家對創新型社會發展的重視，從事創新工作的人也會越來越多，這樣，對於什麼才是真正的創新，如何提升自己的創新能力，就需要一個系統全面的認識，而不能僅僅停留在傳統對於創新的經驗認知。

本書，嘗試搭建一個創新基本理論體系，從系統上闡述創新的實質，我們可以從創新的角度，來認識這個不一樣的世界，從而，便於大眾提升創新能力，充分發揮創新的力量，更有效率的來改造這個世界。

需要注意的是——本書的主要目的是研究「創新」的實質和讓大家通過一定的方法獲得「創新的能力」。

這裡一定會涉及到對於「世界本身存在」的站在創新角度的不同認知。

這種對於「世界」各個存在不同的新的認知，可能與現在的各個主導流派的哲學認知不甚相同，希望大家不要隨意來判定各個主導哲學流派的是非對錯。

哲學是時代的產物。

每個時代都有每個時代的優秀哲學。

無論是哪個時代的主導哲學流派，都是在符合當時時代和社會背景下而產生，並發揮了重要作用，都值得尊重。

現在和未來的時代將是創新的時代。

創新的時代，必然有創新時代背景下的創新哲學。

我們要繼承優秀的傳統哲學：儒釋道心學、馬恩唯物學等等。

又要發現和學習符合當今時代創新社會的現代哲學：創新哲學。

本書的創新哲學理論的搭建，是一種嘗試，不是讓大家一定要接受，只是給人們一種參考，一種智慧的啟迪。

如果說本書的創新理論存在錯誤，希望能引導更專業的人士發現正確的創新哲學理論，因為我們這個時代需要它。

如果說本書的創新理論是正確的，希望大家也要不斷的在創新的實際工作中去驗證，去完善。

謝謝大家的理解和支持！

A handwritten signature in black ink, consisting of the Chinese characters '道行' (Dào Xíng) written in a cursive style. The characters are connected, with a long horizontal stroke extending from the bottom of the second character.

# 目錄

- 2 | 前序
- 3 | 問創新
- 6 | 內容提要、作者序言
  
- 14 | 前言
- 14 | 文明的力量：創力文明時代
- 16 | 力量：雙向力量和單向力量
- 19 | 創新的力量直接推動了人類文明的進步
- 20 | 道
- 21 | 放空

## 第一章 創新之道

- 23 | 創新的本質是發現
- 29 | 如何實現創新
- 32 | 道
- 36 | 創新之「道」——知其法、貴在行

## 第二章 創新的外在世界

- 46 | 外在世界總序：力量序
- 49 | 創新的基本認知：存在與力量
- 53 | 世界篇
- 54 | 世界有什麼？
- 55 | 世界的分類
- 58 | 真理世界
- 60 | 為什麼會存在這樣一個世界？
- 63 | 創新的目標——大陽態大極世界

## 第三章 如何理解創新的背景——存在

- 69 | 創新的基本原理之一：萬物本存
- 71 | 世界有一份一份存在構成，任何存在都是有力量的
- 77 | 兩種存在：顯在和隱在
- 81 | 創新的基本原理之二：相依而顯、不依而隱
- 84 | 存在的本源
- 90 | 五元存在與創新
- 93 | 五元存在之一：物，有承載的力量
- 98 | 五元存在之二：象，有意義的力量
- 98 | 象
- 101 | 象的分類：外象和意象
- 105 | 我們眼前的一切都是象
- 106 | 顯象和隱象
- 108 | 物象關係：象反映物，物是象的載體
- 110 | 活在象中
- 113 | 人類是否一直存在？
- 116 | 你是否誤解了象
- 120 | 五元之三：能，有驅動事物行為發生變化的力量
- 125 | 五元存在之四：法，有導引事物行為發生變化方向的力量
- 126 | 存在的本質
- 132 | 法，法向
- 135 | 一切有法
- 136 | 杯子說
- 139 | 五元存在之五：空，有容納事物的力量
- 140 | 空：實空和虛空
- 142 | 遇見空
- 145 | 五元存在的意義
- 147 | 案例參考
- 147 | 一隻杯子
- 151 | 萬物有界

# 目錄

## 第四章 人的世界

- 158 | 社會五元之一：人
- 160 | 人來自哪裡
- 164 | 價值
- 165 | 意義
- 168 | 價格
- 169 | 社會五元之二：文
- 171 | 文，文明、文化
- 175 | 人，應用外部力量最可貴的能力是創新、創造
- 178 | 社會五元之三——心、思維、創新
- 180 | 心：創新的驅動力量
- 184 | 什麼是智慧？
- 187 | 創新的習慣性思維：改變世界的執念
- 191 | 習慣性思維與職業分類
- 192 | 創新教育的興起
- 196 | 社會五元之四：規，規矩、法則
- 199 | 人類文明進化論
- 200 | 自然中心：自然選擇創生論
- 201 | 人本中心：人本選擇創生論
- 203 | 創新的法則：萬物創生論
- 206 | 社會五元之五：靜，創新需要靜的智慧
- 208 | 靜 虛靜
- 210 | 創新之心的修煉：無心、有心、靜心

## 第五章 創新的終極目的：追尋真理

- 214 | 創新的分類
- 216 | 創新的信仰：真理世界
- 217 | 五元的世界觀
- 221 | 真理世界和意象世界
- 223 | 世界的三個極性：無極、太極、大極
- 227 | 創新哲學

- 228 | 創新哲學的公理體系
- 234 | 顯隱的世界與創新
- 242 | 創新型社會
- 243 | 創新型社會的真善美
- 245 | 真理在永恆的存在當中
- 247 | 真，科技之魂
- 248 | 善，思想之魂

## 第六章 創新思維的鍛煉

- 253 | 發明的創新、創造過程
- 255 | 創新：意識的物質實體化
- 258 | 創新、發明案例
- 259 | 案例 1：一鍵自動取暖單機浴霸開關
- 263 | 案例 2：防水防潮開關
- 265 | 案例 3：球形積木
- 267 | 案例 4：平板回彈式開關
- 270 | 創新性遊戲鍛煉
- 273 | 創新者成功素質的培養

## 第七章 創新、創想

- 277 | 天梯——時空隧道
- 278 | 高樓兩萬米：民眾星空夢
- 280 | 機器人時代
- 281 | 城市力量靜舍

- 284 | 致謝
- 285 | 本書參考文獻
- 285 | 作者聲明



# 前言

## 文明的力量：創力文明時代

從力量表現來說，人類文明發展可以劃分這幾個時代——

**體力文明：**漫長歷史，有少量的棒、石頭、弓箭、火等生產生活工具，主要還是需要人重體力操作，這個時代基本上是處於體力文明時代。

**動力文明：**利用汽油、蒸汽代替了重體力，仍然需要人輕體力來操作，這個時代處於農工過渡的時代。

**智力文明：**機械動力和電腦來完成人體力和部分腦力的工作，這個時代又被稱為人機智能化工業時代。

**創力文明：**人的邏輯與記憶能力均可被機械動力和電腦的力量所取代，工業自動化、智能化，會有更多的人力釋放出來，人們也會有更多的物力和時間從事創新，創新是這個時代服務業最受人尊崇的勞動形式之一，這個時代大多數人將從事為農業、為工業、為家庭、為公司等服務業當中，創新服務業強勢崛起是這個時代的重要標誌。

未來，機械式的體力、腦力勞動終將被機械動力和電腦取代。留給人的將更多的是機器不能做的創新勞動，在創新的世紀裡，你不做創新，就會發現將無工可做，將可能會面臨被社會淘汰的境況。

告別機械的體力和智力勞動，短時間內，或許有一種不捨和無助。但是，你要及時轉變生活的方式，很快你會發現——一個人的創新行為，更能體現每個人的個人價值和生活意義，你做的事情將是別人所沒有做過的事情，每個人都將有機會實現自己獨立的價值和人生意義。

隨著人工智能的爆炸式發展，釋放大量的人員從事創新活動，人類將進入創新創力文明時代。

個體擁有創新（創新的思維），你可以有自己的想法、發明、獨特的技藝，服務於家庭、企業、國家，實現自身的獨特價值。團體、國家擁有創新，就擁有先進的管理經驗、高科技、尖端武器裝備，就可以變得更加強大而長久屹立於世界。

創新的重要性，將會越來越被各國人們所接受。

核能、航天、電子支付、高鐵、5G 通訊……創新的高速發展，已經影響到我們生活的方方面面。

創新已經給我們的生活帶來深刻的影響，但是「創新」本身卻沒有一個更深刻的體系認識，尚沒有一個創新的原理基礎，更沒有一個完整創新的理論體系被大眾所接受，學校也不會來教育關於「創新」本身的課程。

現在的創新認識多是經驗性質的：發散思維、逆向思維、非邏輯思維等等。這些創新的經驗，值得參考，但是，由於沒有原理基礎，多存於表象，其含義晦澀難懂，很難被大眾所易理解和接受，應用起來也難有頭緒。

本書，嘗試探索「創新」的實質，從創新的原理上來闡述「創新」。創新，從對世界本身的最基本的認識入手，分析自然界創造萬物的創新過程，引申出人類的創新必須要經歷的基本過程、方式，從而形成一個創新的理論體系。

**從創新的角度來看世界，我們將會看到一個不一樣的世界。重新看待和認識這個世界的實質，可以有方向的去實現創新的目的，減少創新的盲目性和實現成功創新的機率，減少社會浪費，並讓更多的人通過創新教育可以獲得創新的能力，實現大眾創新，實現更大多數人的獨特價值和人生的意義。**

機器讓體力勞動成為人的次要能力。機器的智能化讓記憶、邏輯推理的腦力勞動成為次要能力。機器在很長一段時間內，唯一不能替代人類的就剩下人的創新能力了！

創力文明時代終將會來臨！

作為創新時代人的標誌，將看是否擁有創新能力。時代在飛速發展，創力文明的新時代，很快就在眼前了，為了未來不被淘汰，現代教育需要嘗試開始從小學就開展創新的教育。而創新教育本身則需要一個完備的創新理論體系。





力量
雙向力量
單向力量

本書將試著解決這一問題，嘗試創建一個較為完整的創新理論體系。

萬事萬物

都有它的力量

什麼是力量？

通俗的說就是：有作用

我打一拳到牆壁上

拳頭和牆壁都互相感受到衝擊

這種力量是相互的作用力

稱之為雙向力（量）

看到紅燈我就馬上剎車

我剎車是紅燈對我有作用

而紅燈是紅或是綠都不會受到我的作用

紅燈給我的作用就是單向給我的作用力

當然

紅綠燈也可以增加感應系統

感應到我來了

而四周又沒有其他人和車

則自動變化為綠燈專為我放行

這個時候就是相互影響行為的相互作用力了

力量這種有作用

可以是單向的

也可以是雙向的

力量

是我們這個世界人類能理解的最神奇的存在

因為

沒有它

我們根本不知道

這個世界的存在

或者不存在

哪些是本來就存在的

哪些只是相對的有條件存在的

首先

我們身邊的一切

都存在力量

哪怕是

只是一個杯子

有了杯子我們才能方便的喝到水

這裡

不是只有物理的

引力、電磁力、強力、弱力

是力量

只要這個存在

對於另外一個存在有作用

它影響了另一個存在的行為變化

就是有力量

重新審視力量

你會發現

紅燈停綠燈行

這種只是

交通法規的力量

一點不比剎車、加速的物理力量小

再或許  
你看到一段文字、一幅畫像  
會流淚  
會大笑  
這些看上去毫無力量的符號痕跡  
也能對人產生巨大的情緒和行為變化的力量

力量  
是這個世界  
最神秘  
也是最平凡的存在  
力量就在我們周圍  
時時刻刻



微笑  
一個簡單的表情符號  
你會心理愉悅  
一股親和、願意幫助人的力量撲面而來  
影響你的行為  
微笑  
有讓你心甘情願  
靠近他（她）的一種力量

## 創新的力量直接推動了人類的進步

大禹治水、老子道德經、蔡倫造紙術、孔子儒學、牛頓力學……  
青銅器、弓箭、陶瓷、高鐵、量子糾纏、支付寶、人工智能……  
人類歷史上  
各類新發現、新應用、新發明……  
一直是層出不窮  
這都屬於創新  
創新的力量直接推動了人類文明的進步

創新的力量  
需要具有創新能力的人去發現、去創造  
如何能獲得創新的能力？

生物的演化  
星辰的變遷  
大自然在不斷的創造新生事物

創新，事關大自然的本質  
創新，需要從理解大自然、理解這個世界開始

大道至簡  
本書  
盡力做到  
以最通俗易懂的語言  
來描述最深刻的道理  
讓更多的人來明白創新的本質  
以及  
自己如何獲得創新的能力  
讓這個時代  
人人創新，成為一種可能

## 創新基本原理之一： 萬物本存

**創新的本質是——發現**

如果沒有案例可以否定這一基本認知  
那麼就會

**發現一個重要的創新基本原理之一就是：萬物本存**  
人類創造的汽車、飛機、電腦等等所有創新產品——  
本來就是存在的

所謂的創新

都只不過是某個有心的人把他們首先尋找出來——  
展現在我們眼前

如果創新的產品本來就存在

那麼在創新的產品沒有出現之前

一定是隱藏在某個地方（真理世界當中）

**所謂的創新**

**就是這些本來存在的產品的——兩種狀態**  
**顯出狀態或者隱藏狀態**

**創新的過程**

**就是從隱到顯的一個基本過程**

那麼

一個創新產品或者事物

如何從隱的狀態變成顯的狀態呢？



深度探索「創新」要求我們——  
認識「存在」本身

# 創新的背景 如何理解 存在

## 第二章

在  
在嗎

存在

那是看得見的

那是看不見的

那是有

那是無

……

不管我們是生

不管我們是死

不管宇宙是極小還是極大

不管大自然是變還是不變

在

存在

就在那裡

## 世界有一份一份存在構成，任何存在都是有力量的

那存在是什麼？

存在

是一個神奇的狀態

我們也可以說「不存在」的也是存在的一個狀態

「不存在」本身也是一個神奇的狀態

為什麼世界是存在的？

為什麼世界又是不存在呢？

存在或則不存在並不重要

重要的是我們可以探討它們

那我們就探討——存在

存在與力量

以人類目前的智慧

我們不知道宇宙到底是什麼

宇宙從哪裡來

又到哪裡去

但是

我們可以明確的一點是——

我們眼前的世界是一份一份具體的存在所構成



a 份、b 份、c 份……

a1 份、a2 份、a3 份……

每一份即具體的存在

所有的具體存在

構成了世界這個無限的存在

每份存在可以是相同的，也可以是不同的

存在包括廣義的整個世界的存在

也包括狹義的每個具體的單一份的存在

每份存在

又包括內存在（內在）和外存在（外在）

$a+a=a$ 、 $a+b=A$ 、 $a+A=C$ ……

存在之間是可以組合

這種組合我們稱之為相依

每份存在之間組合相依之後

可以不發生變化

可以發生變化，組成新的存在

自然發生的變化相依組成以自然為中心新的存在，是自然的創造

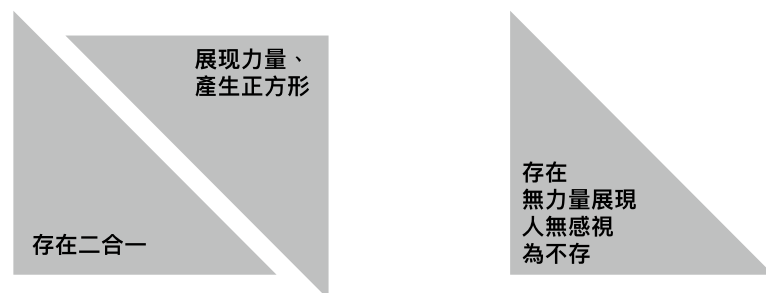
人為發生的變化相依組成以人為中心的新的存在，是人類的創造

世界是有無限的一份一份的存在構成

如果一份存在影響到另一份存在的行為發生變化

就產生了力量

**力量因此必須是兩個存在以上相遇才能出現  
存在之間的組合還會產生新的存在**



**這是人類可以創新的基礎**

也是我們這個宇宙的特性——

任何具體存在一旦力量產生影響到人類

那麼一定不是獨立的一份存在

必然是有兩個以上的具體存在相依組合而成

所有能被人感覺感知的存在事物

一定是可以再分的

反之

沒有力量展現出來的存在

人類也感覺感知不到

人類往往就認為他們不存在

在傳統哲學裡

世界的本源是什麼？

這一直是一個模糊的概念，

今天

我們為了研究的方便

我們人為設定這一本源就是存在

存在是一個哲學概念

為了更加準確的描述這個世界而設定

存在包括可分的實存在（實在）和不可分的虛存在（虛在）

現代物理、化學等科學研究的範圍主要是實的存在

即粒子

粒子都是有質量的，可分的

為什麼要設定存在這一哲學概念？

因為

僅僅對於物理、化學粒子的研究

並不能使我們真正的較全面的瞭解這個世界

世界本源要遠比這些粒子更加複雜和深邃

存在不僅僅包括物質粒子實的存在

還包括場、規律、精神等虛的存在

虛的存在

比粒子所表述的範圍更加廣大

**無論實在還是虛在**

**每一份存在都是有力量的**

**每份存在之間可以遇到**

**遇到會分為兩種情況**

**一種情況是彼此存在不會相互影響發生任何彼此行為上的變化**

**存在與存在之間互相來說**

**就是互不存在**

**即無**

所以  
杯子說  
我是誰  
我來自哪裡

答案就是  
我不是誰的創造  
我是一種形狀  
我來自永恆

人類何嘗不是如此

我是誰  
我來自哪裡

五元之五：空，有容納事物的力量



**空  
實空和虛空**

包括

實空——真空，容納物質、能量

虛空——容納象、法、物、能、真空

杯子碎了

是玻璃物質解散了

杯子形狀作為象的存在

這個時候，就臨時消失了

杯子的形狀之象去了哪裡呢？

是的

就是去了虛空世界裡了

**虛空世界是容納物、象、能、法、真空的終極之所**

**物、能、象、法可以在虛空世界與實在世界之間時隱時顯。**

在這個世界上

我們最容易忽視的一個存在就是——空

沒有空

杯子存在於哪裡？

在微小的物質也都佔據一定的空間

空間是什麼

空間來自於哪裡

也是世界本源裡不可逾越的存在

萬事萬物

首先包容於空中

在極微小的世界裡

空與物

也是有著更直接的聯繫

空

並非真的空

什麼都沒有

恰恰相反

我們現存世界上能感知的一切

都建立在空的基礎之上

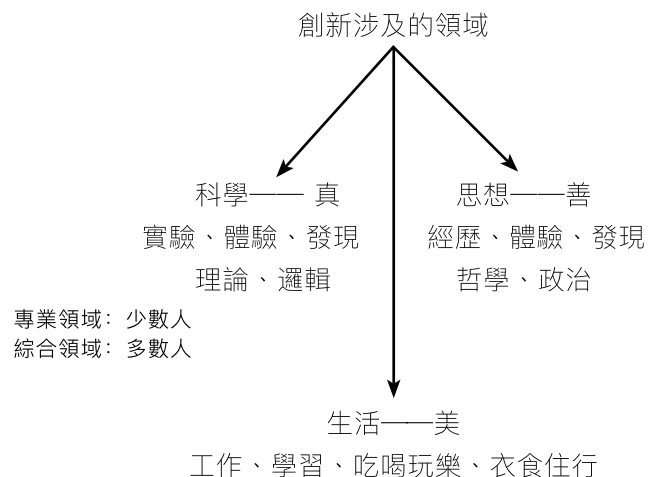
沒有空

萬事萬物皆無從談起



# 創新型社會

我創故我在  
天生我材必有用  
材就是你的價值  
有價值的人能夠施展他的價值，產生人生的意義



無論  
科學、思想、生活  
你從事的屬於三者中的任何一個  
都是需要創新的

研究、體驗在三者之中  
可以體現每個人生存的價值  
而創新  
才能真正體現你生存的獨特的意義

人的壽命是很短暫的  
看到電燈你會想到愛迪生  
看到《物種起源》你會想到達爾文

唯有創新  
可以讓你的生命與創新同在這個顯性的世界  
存在的更久  
所有的存在都意義非凡  
天生我才必有用

# 創新型社會的真善美

## 何為真

相遇為真  
如果你是有四心的**倖**人  
那麼  
想什麼  
就大膽去做  
想像皆為虛幻  
只有去做了  
才可能真的成就

這也是科學的真諦  
多試驗  
多驗證  
真理自顯  
等你去發現

## 何為善

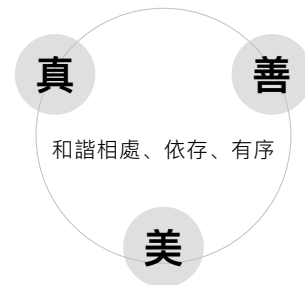
付出為善  
擁有四心的**倖**人  
本身就是大善之人  
科技本身是沒有善惡的  
科技可以用來破壞  
科技也可以用來幫助  
科技的力量是地球上強大的力量之一  
可以直接推動人類文明的進步  
也可以直接導致人類文明的倒退  
核彈、基因武器的濫用將不可想像的導致人類文明的極大破壞  
人們要謹記的是  
融入善法的科技才是最大的善

## 何為美

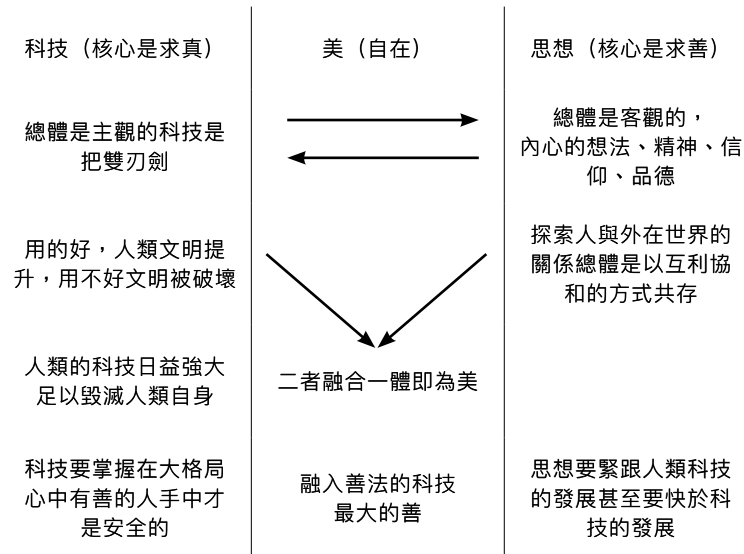
熱愛為美  
生活中你喜愛什麼  
什麼就是最美的事情  
和諧、有序、愛……

致敬虛極  
閉目、豎立、守靜、放空

物（質量、載體）	侯（己、他、地、天）
象（現象、信息）	文（文化、文明）
能（光、電、熱）	心（意識、執念）
法（規律、原理）	規（規矩、規則）
空（實空、虛空）	靜（空靈、謙虛）
科學科技科學家……	儒釋道基督……



科技求真、思想求善、生活求美



真理存在於永恆的存在當中

世界上有兩類存在  
一種有限的存在  
生生滅滅  
一種永恆的存在  
亙古不變

如果說世界上存在終極奧秘  
那麼  
奧秘當在永恆的存在之中

我們其實  
不用關心存在本身  
我們關心的是存在本身所展顯的力量  
每一份存在都有力量  
不管是有限的存在  
還是永恆的存在  
力量與存在  
是相輔相成的關係  
有時候可以看成是一個內涵

不存在沒有力量的存在  
至少對於我們來說  
可以這樣說  
因為  
沒有力量的存在就是跟我們的宇宙的世界沒有交集  
我們也根本無法獲知它們的存在  
沒有力量的存在  
對於我們來說  
存在或者不存在都是沒有任何意義的

我們之所以把存在與力量區分開來  
是因為存在概念更符合普羅大眾的認知  
每一份具體存在都是一份具體力量  
也是因為力量  
我們才感知到每一份具體存在  
原來世界就這樣存在我們身邊

存在是根本  
力量是屬性  
這就是這個世界的本性  
水杯  
如果沒有了方便人喝水的作用力量  
水杯就沒有存在的價值和意義了

我們探索存在  
創新（新發現）存在  
是因為我們需要創新存在的新的力量

我們每個人  
也像一個杯子一樣  
要能給予人與人、人與社會、人與天地  
彼此力量  
讓自己的價值  
得到實現的意義  
即不枉人生一世

## 真，科技之魂

個體獲得真理的道路  
有兩種

### 一、理論科學

先知法  
後行道

虛靜而法顯，知法而行道

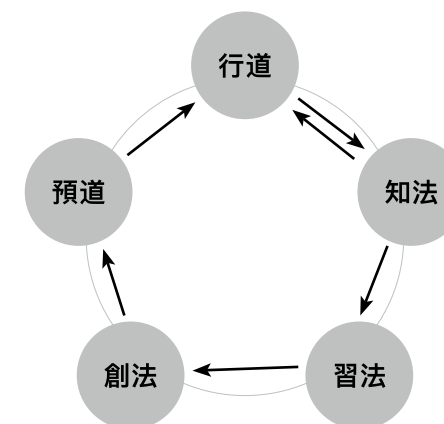
### 二、實踐科學

先行道  
後知法

踐行而覺道，道思而知法

真理總體循環方式

行道、知法、習法、創法、預道、行道



# 善，思想之魂

人本中心  
創新  
兼顧他人、天地為善  
愛自己  
愛他人  
愛環境  
愛上天

事物之間  
和諧相處

土地、房子、工作崗位、金錢……  
社會資源總是有限  
人一出生就會有富人、窮人、殘疾、聰明、愚笨……  
社會總會有不公平

個體為了生存需要，天生有自私的本性  
為了爭奪有限的資源  
心理的公平  
必然滋生——  
爭執、損人利己、貪污盜竊、坑蒙拐騙……

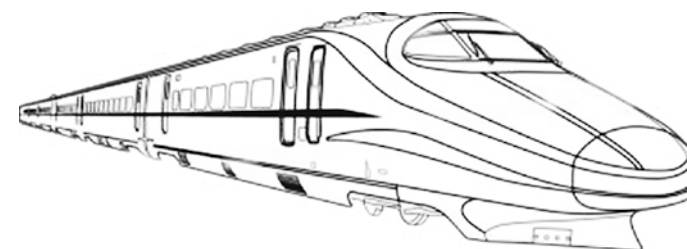
若要人人向善  
就會避免內鬥

若要向善  
而又要不壓榨他人現有利益的話  
所謂資源、公平  
就要向現有資源、公平之外的天地索取  
向創新索取

華為、IBM、特斯拉……  
哪個不是創新為王  
創造出巨大的新的財富  
為自己創造財富的同時  
也給這個社會的每個人帶來新的利益

創新——才是這個時代最大的資源和力量  
創新——才能給社會大多數人帶來新的資源和公平  
創新——才是人類和平、信任、財富、公平的最好保障

在創新面前  
每個人都是公平的  
每個人都有權利去創新  
每個人都有機會成就大的事業  
有一天，你還會發現



唯有創新  
才能實現每個人活著的真正價值和意義  
而絕不是那些所謂佔有更多的現有資源

## 融入善法的創新、科技是人間最大的善

科技  
代表外在的力量  
代表人類文明智慧的結晶  
也是人類文明的直接推動力

科技本身並沒有善惡  
科技的善惡是人的善惡

由於科技的力量是巨大的  
人類在創新科技的過程中  
一定要秉持與人為善的理念  
做個**好人**  
在創新的初期  
就要融入善的理念

# 創新的力量

作者 行道  
編輯 Margaret Miao  
封面設計 4res  
內文設計 VN Chan

---

**出版 紅出版（青森文化）**

地址 香港灣仔道 133 號卓凌中心 11 樓  
出版計劃查詢電話 (852) 2540 7517  
電郵 editor@red-publish.com  
網址 www.red-publish.com

**香港總經銷 香港聯合書刊物流有限公司**

**台灣總經銷 貿騰發賣股份有限公司**

地址 新北市中和區立德街 136 號 6 樓  
出版計劃查詢電話 (886) 2-8227-5988  
網址 www.namode.com

出版日期 2020 年 5 月  
圖書分類 設計哲學  
ISBN 978-988-8664-52-8  
定價 港幣 120 元正/新台幣 480 元正

封面插圖：Nicoguardo

ISBN 978-988-8664-52-8



9 789888 664528 >

## 練習在創新的工作中思考：世界是什麼？當今的科技時代下，萬事萬物創生、創造與創新又將會歸於何處？



作者在認知創新的過程中，總結了一個新的創新理論體系，包括萬物存在的本質、世界的組成部分以及創新的本質等哲學命題。

本書肯定創新對個體人生的意義。創新不是少數人的專利，普羅大眾都能有機會掌握創新的知識，通過練習獲得創新能力，從而實現人生獨特的價值和意義。



專業出版 國際銷售

紅出版文化平台  
加入我們：[www.red-publish.com](http://www.red-publish.com)

Mod. E.

上架建議：設計哲學  
定價：港幣 120 元正 / 新台幣 480 圓正