

透視基金交易室系列

交易員訓練 的藝術

與心理控制



賴金航 著

藍天書

目錄

讀者必讀	6
前言：投資的本質	9
第 1 章 一個交易員的成長之路	
1.1 交易員成長三部曲	20
1.2 交易者認知對交易行為的影響	52
1.3 交易者眼中的市場構成	70
第 2 章 基礎交易技術——交易系統的研發	
2.1 交易假設	81
2.2 交易方法論	86
2.3 市場波動性質與交易者盈利之間的關係	100
2.4 交易系統的整體構成	110
第 3 章 交易員訓練	
3.1 何為交易員教練	126
3.2 交易員訓練步驟	133
3.3 交易員訓練要點	143
3.4 不同交易流派的訓練要點	178
第 4 章 交易模型的回測、準入、生命周期與投資階段	
4.1 Back test 的關鍵要點解析	188
4.2 交易模型的準入流程	203
4.3 交易模型的生命周期判定與投資階段	213
後記：是甚麼造就了偉大的交易員？	226

讀者必讀

與大家一樣，我也是一個閱讀發燒友，一年大概的閱讀量維持在 40 本書左右。對我而言，閱讀帶給我最大的價值是那種由新思維帶來猶如醍醐灌頂的衝擊，有點類似於跑馬拉松帶來的快感，我覺得閱讀一本好書也會使得你的大腦分泌出源源不斷的內啡肽，那種舒爽，無可比擬！

但你我都清楚，並不是每一本書都是「好書」，有許多情況是，讀完一本書之後，並不清楚作者想要表達的是甚麼，抓不住書中的邏輯主線，更不明白書中的知識能否應用到自己生活當中，甚是尷尬。浪費金錢還是其次，更重要的是浪費了我的時間，簡直是謀財害命！

後來我逐漸發現，一本書好與壞之間的距離，決定性的因素在於作者與讀者背景知識的差異，正所謂井蛙不可以語於海者，夏蟲不可以語於冰者，倘若兩者之間的知識體系差距太遠，自然不能互相理解當中的假設前提。這無論對於作者來講，還是對於讀者來講，都是十分悲哀的事情。因此，書本無好壞，適合才是真理！

對於作者而言，一本面向大眾的刊物沒可能做到面面俱到，另一方面，書籍與一般的言語溝通亦不一樣，在言語溝通當中，由於存在即時互動的可能性，溝通之間的誤差可以縮減到最細。但書籍屬於單向溝通，讀者沒有辦法針對書上的疑點進行提問，雙方之間的理解自然會有好大的偏差。在讀者的角度來講，市面上的書籍多得驚人，讀者並沒有時間和精力來篩選，加之出於某些商業的原因，

書籍的宣傳會加入許多浮誇甚至是誤導的資訊，令讀者的閱讀體驗變差。

所以我認為，為了避免尷尬，應該在書中靠前章節建立雙方之間的「溝通橋樑」，亦是我進行此節寫作的目的。希望大家能在最終付款之前，仔細閱讀，以判斷此書是否合適自己。

本書適合的人群是有 3 年以上日內交易經驗的交易者，或者立志想要成為交易員，以交易為生為最終追求的職業投資人，若果你想要瞭解交易員的世界，我認為亦都適合。除了交易經驗之外，亦需要讀者以開放的眼光去看待書中觀點，所謂開放，則意味著我不會機械性地重複教科書上的投資技巧。另外，那些單純使用基本面分析來交易的朋友，我想此書應該不適合你，還是希望你能將書放回書架，留給有需要的人，因為我知道我的交易流派和單純的基本面分析流派存在重大的假設衝突，經濟學所基於的決策假設有根本性的錯誤，我並不認為人群是理性的，甚至可以說是沒有任何理性可言。當然，在交易的路上，各顯神通亦並沒對錯，生存才是最重要的，倘若你連生存在市場上都有問題，你用甚麼流派又有甚麼爭論的意義呢？

講到生存，我想很多做交易的人都希望做到以交易為生，但我認為大部分人對此理解得過於理想化，交易不是用來滿足你心中無窮無盡的慾望，它只是一個謀生的職業，僅此而已，這點是很多新入行的初哥必需要明白的。

的人還是很多，尤其是那些接受過經濟學、投資學高等教育的，都很容易把自己認為是對的事情，當成是市場必須要發生的事情；但要明白，雖然你接受過這些高等教育，但市場上有很多參與者是沒有接受過的，所以你認為對的東西，市場不一定認為是對的。就像我一位某大學的經濟學副教授朋友，他對國家產業政策、股票財務資訊都有深入的研究和分析。有一天他得出一個結論——當某股票 A 的價值嚴重低估，未來肯定會漲，因為價格會向價值回歸。但實際上我瞭解到的情況是，自從他買了那隻股票後，股價就跌足 3 年，最後他自己也很無奈。那麼價格究竟會否跟隨價值而上下波動呢？這問題會在後面探討。

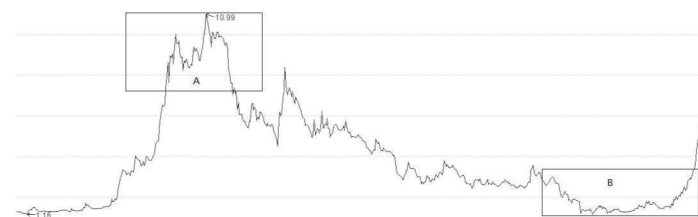
至於第二種策略在證券交易上的應用，其精髓是猜別人會喜歡買甚麼股票。這出發點本身是不存在問題的，但實際操作中別人很多時候也是採用這種策略，所以實踐起來就很容易就會演變成第三種策略，也就是猜別人會猜別人喜歡買甚麼股票。當然，這樣猜來猜去好像顯得不夠專業，所以業界就為此起了一個專門名字——「追蹤熱點板塊」！這樣聽起來就顯得專業多了。

其實我想要表達的觀點很簡單，有很多傳統投資學、金融學教科書強調的所謂「投資真理」，在投資的實踐操作上基本是沒有參考價值的，這有點類似在兒童讀物中經常會看到兔子是吃紅蘿蔔的介紹，但真正養過兔子的人都很清楚——兔子是不喜歡吃紅蘿蔔的。所以有很多東西必須是要實踐過後，才知道真正有效的做法應該是怎麼樣。

正如前文所述，市場是由不同參與者所構成的載體，並會體現出一種與眾不同的個性，因為當參與者都在相互推測對方想法的時

候，很容易就「虛構」出一個現實中並不存在的「人格」，而這人格其實是該群體的文化、價值觀、歷史事件的投射，結果就會導致不穩定的行為輸出，所以想要預測市場的行動是非常困難的。市場先生就像一個躁鬱症患者，時而會體現出抑鬱特徵，時而又展現出狂躁傾向。當處於抑鬱時，市場先生對所有正面消息的反應都非常緩慢（甚至不作出反應），而狂躁時情況則相反。所以我們應該在市場先生抑鬱時買入股票，並在其亢奮時將股票賣回給它。

既然市場構成的元素是人和錢，而我們主要的研究對象是人，所以還是要考慮資訊對人類群體行為的影響。有一個觀點認為，證券的價格波動是對資訊的反應，當中的資訊不單是包括財經資訊，例如某人為還債而賣股票的行為，對於市場來說也是資訊；相對於個人而言，資訊對人類群體的影響持續性會更長、反應也會更加激烈。所以市場經常會發生過度反應的現象，以下例子可說明資訊對人類群體在決策時所產生的實際影響。



股票周線圖。

以上為國內某股票的周線圖，從圖中左方最低點到 A 區域屬於明顯的牛市行情，A 區域到 B 區域則為明顯的熊市行情，我們研究的關鍵在於參與這隻股票交易的參與者對相關資訊的反應。通過數

2.2 交易方法論

有了對交易系統的基本假設後，就需要思考用甚麼方法去進行實踐。傳統金融學者無法在市場持續盈利的關鍵原因，常常是由於交易假設與交易方法之間產生了衝突，而交易方法必須是在實際交易環境下磨煉出來的。這情況有點像學踩單車，無論你在書本上對踩單車做了多深入的學習，但實際操作過程中，如果你不重重地摔過幾次的話，基本都是學不會的。

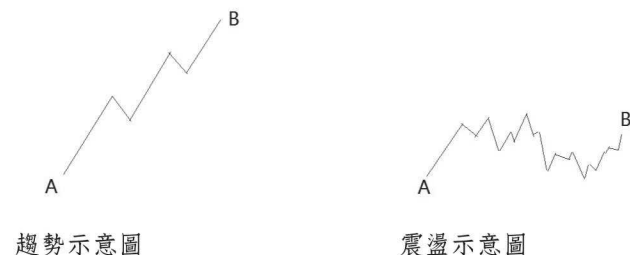
交易方法，指的是交易者在交易中通過創造條件去解決實際問題的過程，從這定義來看，方法很多時候並非唯一的，就算我們用同一樣的交易假設，在實踐過程中大家所用的方法可能是完全不一樣，可以說是「八仙過海、各顯神通」。接下來再看看在交易假設合理並確定的前提下，如何對交易方法進行設計。

價格的波動性質經常是不穩定的，時而波幅大，時而波幅小，在早期科技還不發達的時候，交易者要對價格進行研究是非常耗時，有很多技術派的交易者甚至是需要手繪陰陽燭圖來進行分析。但隨著科技發展，人們也習慣了用不同眼光來考量價格的波動，在90年代初就有人將市場價格波動性質區分為趨勢和震盪；其後就有交易者認為，針對趨勢的市況應該用趨勢模型去進行交易，而針對震盪的市況就應該用震盪模型去進行交易，交易之所以虧損是由於市況與模型失配造成的（失配一詞來源於「演化論」的失配假說）。這種針對不同環境採用不同策略的思維方式算是一大進步了，畢竟

在很久之前，大部分交易者還是追求所謂的「聖杯交易系統」，在進一步闡述具體做法之前，以下會先說明甚麼叫做趨勢、甚麼叫做震盪。

趨勢和震盪的定義

下圖為趨勢和震盪具體呈現出來的價格形態，價格從A點到B點的走勢單單從肉眼上看就能看出來其中的區別。



價格呈現趨勢運動，意味著價格在特定時間段內呈現的波動為單邊性，在上升趨勢裡買入者的意願較強，並願意在更高的價格與交易對手方進行交易，而下跌趨勢的情況則相反。

所謂價格呈現震盪運動，意味著價格在特定時間段內呈現的波動為區間性，每當價格到了區間零界點時，都會有反向力量入場使得價格回歸。

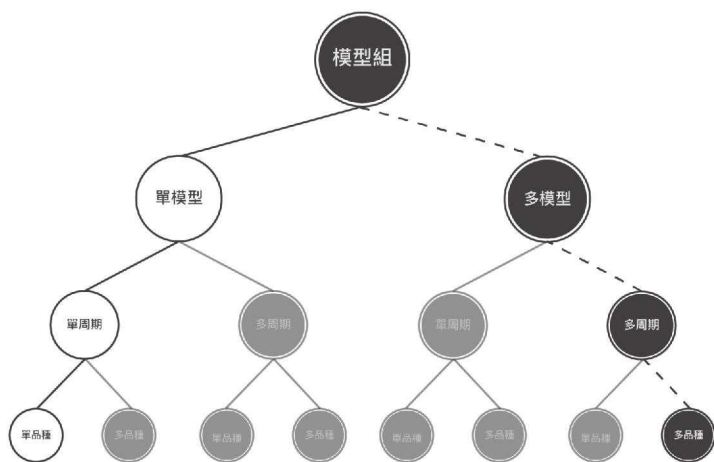
	模型描述	模型定性	模型局限性
1	當某證券的日線圖連續收 4 支陰燭的時候買入，買入後無論盈虧情況如何，均在買入後第二個交易日開盤價賣出	震盪模型	不適用於日線周期的趨勢行情
2	當某證券的日線圖連續收 4 支陽燭的時候買入，買入後無論盈虧情況如何均在買入後第二個交易日開盤價賣出	趨勢模型	不適用於日線周期的震盪行情
3	歐元兌美元匯率已經下跌 2 年了，現在是抄底的時候	震盪思維	如果歐元下跌趨勢持續則會虧損
4	中國房地產價格連續那麼多年都是上漲，並且投資房地產的人基本上都能賺到錢，所以中國的房地產市場是最佳的保值增值管道，有錢的話可以適當購買	趨勢思維	如果價格開始回歸，則會虧損

從上述例子可以看出，交易模型的定性就是確定自己交易模型的性質，而交易模型的性質就是來源於設計交易模型時所用的盈利假設。你之所以盈利，是因為你在交易之前所做的假設剛好與實際發生的情況相符合，反過來說，你的虧損是來自於實際發生的情況與你當初的假設不符。因此，能正確判定自己交易模型的性質是作為一個交易員最入門級別的訓練，至少你要清楚你的交易模型最擅長的是在甚麼市場狀況下交易，而最不擅長的又是一些甚麼樣的行情。

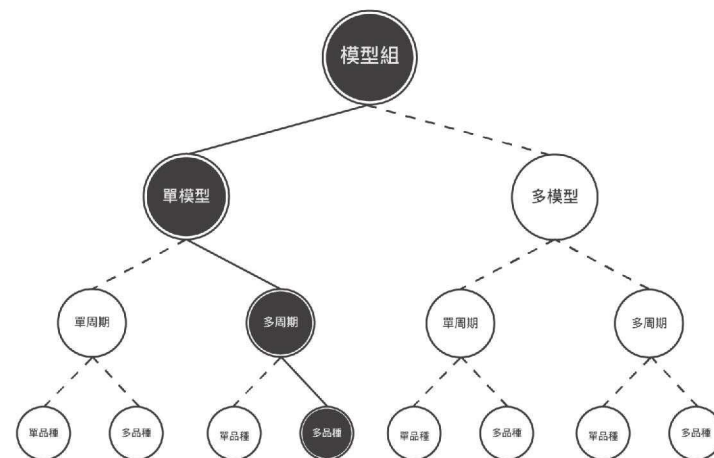
實踐交易過程所遇到的問題其實遠比上述舉的例子複雜，因為有很多時候交易模型並不是採用單純的趨勢模塊或者震盪模塊構造的，有些可能是用趨勢模塊入場，然後離場的時候用的又是震盪模塊，這些混合的構成會對交易模型整體的性質構成影響，有些時候如果你混合了多種交易技術，你的交易模型就算是中性的了。中性的交易模型相對於純粹的趨勢模型或震盪模型而言，風險和收益都比較低，穩定性也比較差，阻礙它盈利最大的敵人將會是交易成本，很多時候這種中性的交易模型都是虧在成本上。

交易模型的穩定性方面，並不是指資金曲線的穩定增長，而是在交易假設符合實際市況的前提下模型盈利的可能，比如說一個趨勢模型有很大的概率可以在趨勢行情盈利，但這個概率是多少呢？從統計學上說，很大的概率至少意味著 80% 以上。如果一個趨勢模型在趨勢行情盈利的概率連 50% 都沒有的話，那只能說這個趨勢模型設計得不夠好。在我的經驗看來，一般而言穩定性最高的是趨勢交易模型，其次是震盪交易模型（很多震盪模型即使在震盪市況都無法做到盈利），穩定性最差的是那些中性的交易模型，另外交易模型的構成越複雜，通常穩定性也會越差。

穩的，但難以避免的是會出現極端的行情環境，比如某交易時段內，所有品種、所有周期和所有模型等各要素同時處於劣勢狀態，這種情況雖然發生概率較小，但在你漫長的交易生涯當中始終至少都會發生一次，這就是所謂的低頻高損事件。所以從模型設計的角度上思考，交易模型資金曲線的回撤實際上是一個釋放風險的過程，如果你想將資金曲線的回撤控制到最低，那無可避免的就是在足夠長的時間段內，會出現至少一次前所未有的大回撤，你可以將其理解成長期積聚後形成的大爆發。正因如此，一般我們建議交易員設計交易模型的時候都儘量以構造簡單為主線，如（單模型、多周期、多品種）或者（多模型、單周期、多品種）組合。



上圖中最右邊的深灰色虛線為最複雜的組合，最左邊的深灰色實線為最簡單的組合。簡單組合面臨資金曲線波動過大的問題，複雜組合則容易面臨低頻高損的事件。



上圖中的深灰色實線線路徑為相對折中的路徑，大部分職業交易員都會選擇較為折中的路徑。

前面篇幅的描述當然是抽象的，所以接下來我們將會以案例形式進行探討，介紹的是針對國內股指期貨設計的超短頻交易模型，所謂超短頻有點類似於 scalp spread，但也不完全是，因為當中加入了需對針對國內市場的修改。交易標的主要為國內滬深 300 指數期貨主力合約。需要注意的是，下文只是呈現了整個交易模型當中的一部分，重在啟發，抄襲有風險。

國內股指期貨超短頻交易模型

超短頻交易模型主要包含：交易訊號模塊、交易止損模塊、保本模塊、持倉模塊、篩選模塊



第3章

交易員訓練

隨著後現代主義的發展與興起，許多舊有的學術流派開始動搖對傳統真理的看法，後現代主義作為一種重要的文化和哲學思潮，不僅在文學、藝術、建築及各個學術領域產生了巨大的影響，20世紀後半葉，由於科學技術的發展，人類逐漸由以工業革命為標誌的現代社會進入了以高科技革命為標誌的社會，與此相對應的是人們的思維與行為也產生了空前絕後的轉變，後現代社會成為我們耳熟能詳的一個名詞。後現代主義認為我們不可能找到一個統一的真理，也不追求統一的理解，因此沒有唯一正確的生活方式。在此背景下，社會的視野逐漸從「以事為中心」轉變成「以人為本」，例如以前以產品為導向的背景下，人力被視為產品的成本，所以在大部分場合張口閉口都說「人力成本」；但許多年過去後人力成本這個詞就不說了，改口叫「人力資源」，從成本變成資源，這正正意味著人作為勞動者的角色發生了變化。

在托夫勒（Alvin toffler）1982年出版的一本著作《The Third Wave》中說到，人類社會已經經過了兩次巨大的衝擊，目前正在經歷第三次社會衝擊。第一次衝擊是農業社會的興起，第二次衝擊是幾百年前的工業革命，它幾乎改變了農業社會所建立的一切秩序，第三次衝擊為後工業時代或稱之為知識型社會，它又再一次摧毀了過去我們曾經習以為常的規條。

無論是後現代主義思潮還是後工業時代的衝擊，都促使我們進一步思考有關「人」的問題，於是很多職業也應運而生，在眾多新生職業當中，教練這個職業是我們本章節所說的重點。我相信許多人在希望能成為優秀交易員的同時也希望能縮短追逐這個夢想的時間過程，然而這剛好也是交易員教練的職業使命。但眾普遍對教練這個職業還是有一個誤區，比如說我們經常會瞭解到有很多想學鋼

程中則要有意識地對決策場景進行還原，這個過程也就是我們在開篇所提及的發現心理盲點的過程，許多我們認為理所當然的事情，往往就是我們的心理盲點。

過往經驗看來，一些換位思考能力強的人能更好地洞悉這個陷阱。除此之外，可能就正如丹尼爾·卡尼曼（Daniel Kahneman）所說，「要多去圖書館走走，才是最好的解決之道」，因為圖書館給出了那些現在看上去很明顯，但在當時卻無法看清的數據。

被動選擇理論

在我剛開始學習心理學的時候，最開始接觸到的是佛洛德（Sigmund Freud）的精神分析流派，其對心理現象的巧妙描述與大膽假設深深吸引著我，所著的《夢的解析》更是打開了我對心理學求知欲望的大門。但在隨後的研習中我逐漸發現，佛洛德構建的理論並不能很好地解釋我過往的經歷，並且在我處理許多人生中必須面對的課題時，其理論也未能為我提供有效的嚮導。於是又開始了我的心理學探索之旅，先後瞭解了威廉·馮特（Wilhelm Wundt）的構造主義心理學、威廉詹姆斯（William James）的機能主義理論、約翰沃森（John Watson）的行為主義、魏特邁（Max Wertheimer）的格式塔完形心理學、馬斯洛（Abraham Maslow）的人本主義心理學和奈塞爾（Neisser）的認知心理學。這些心理學家們的理論可謂是各有各的道理，相互之間亦無優劣高低之分。學術界內的百家爭鳴對於當時剛入門的我來說是不利的，畢竟這樣會讓你覺得無所適從，於是我開始想一個問題，「為甚麼這個學科會衍生出如此之多的門派呢？」於是我開始研究這些心理學者的背景，於是一個有趣的現象呈現了在我們眼前。這些心理學理論其實往往也是理論創

始人個人經驗的總結，他們把個人自身的價值觀、世界觀和信念融合成了一套理論體系，然後嘗試以此去理解人類的心靈。這樣的邏輯是說得通的，畢竟你沒有辦法總結出一些超出你想像力以外的東西，而想像力的基礎正正也就是你自身的經歷，所以無可否認的結論是，**大部分理論都是理論創始人自身經驗的投射**。

比如說在 20 世紀 50 年代前後，許多西方國家採取的育兒方式可以說是冷酷無情的，當時正是行為心理學大行其道的年代，以約翰·沃森（John Watson）為代表的行為心理學家們認為，作為父母是不應該安慰、愛撫自己剛出生的嬰兒，而是需要跟他們保持疏遠的距離，以免自己不小心給予他們太多的關心和愛意，從而寵壞了他們。當嬰兒耍脾氣哭泣時應該放任嬰兒大聲哭喊，直到他們精疲力盡，行為心理學家認為這樣不僅可以鍛煉出嬰兒獨立自主、堅韌不拔的性格，甚至還可以鍛煉他們的肺。

現在很多人可能對這種育兒手法感到很詫異，但如果你瞭解沃森的童年，你就不覺得意外了。沃森的母親是一位嚴格尊奉《聖經》的禁酒主義者，對於他們兩母子來說，快樂似乎是他們竭力想要避免的情感，在這種嚴於律己的環境下成長起來的人，無愧是行為心理學的始祖。

在後來數年的研習中，我選擇了以認知心理學作為主要研究方向，於是我又開始思考一個問題，明明有如此之多的心理學流派，為甚麼我唯獨對認知心理學流派情有獨鍾？其實，無論是你創造一個理論還是說認同一個理論，都會涉及到自身經驗的投射，與自身經驗相衝突的理論是不會獲得你認同的，除非那個理論具有很大的衝擊力，足以顛覆你對過往事件的看法。

易樣本容量達到你所認為合理的規模為止。這種時間序列的方式得出的測試結果在未來的參考意義並不大，所以除了使用時間序列的方式進行回測，還需要配合蒙特卡羅方法 (Monte Carlo method) 進行模擬。

最後，通過進行交易模型回測，完善交易模型當中某些未被考慮的因素。我們會建議在進行回測檢測時，先手動進行逐筆檢測，隨後才用程式進行較長時間跨度的測量。例如：交易者 A 想測試交易模型 B 在時間跨度 2015 年 1 月至 2016 年 1 月的交易績效，可通過手動方式按交易模型訊號進行交易，在測量了 4 個月的歷史數據後採用程式化的實現方式跑完剩餘時段。可能有朋友會問，為甚麼直接用程式可以做完的事情一開始還要交易者自己手動參與呢？實際上，手動測試可以增加交易者對交易模型的感知，這種感知在日後判定交易模型的生命周期、交易模型優化時是非常有用的，否則單純對著冷冰冰的複盤數據，往往無所適從。

Back test 的結果分析

回測檢測的結果分析是一項非常考驗交易者的任務，有些交易者能夠從中挖掘出許多有價值的資訊，而有些交易者只是形式上完成了回測檢測後就不了了之。以下會以案例形式對回測檢測的結果分析進行簡單說明。受限於篇幅，我們只針對有價值的幾點進行講述，實際上回測檢測的分析工作遠遠不止下面描述的內容。

回測檢測案例

基本要素	
交易模型	BM 交易模型 (單模型、非對衝)
交易標的	EUR/USD
測試時段	2013 年 1 月 1 日至 2015 年 1 月 1 日
測試期本金	100 萬美元
默認點差	1.8 個基點
默認成交誤差	1 個基點
回報數據	
測試期收益率	52.66%
最大連續盈利日數	8 日
資金曲線峰值間隔周期	最長間隔 37 個交易日
連續 30 個交易日 滾動盈利概率	73.5%
風險數據	
測試期最大回撤	12.83%
最大連續虧損日數	11 日
交易訊號連續虧損次數	5 次
連續虧損筆數	14 筆
單次交易訊號最大虧損限額	開倉時本金佔比 0.65%



後記：

是甚麼造就了偉大的交易員？

在幾個世紀以前，人們還是認為太陽是繞著地球轉的，至於為甚麼會這樣認為，原因也很簡單，只要你抬頭看著天空就知道了，無論是太陽還是月亮，似乎真的就是在圍繞著地球旋轉，這就是作為支持「地心學說」的最有利證據，人類繼而圍繞著地心學說建立起完善的哲學、科學和宗教體系。但隨著時間的推移，天文學家發現了一些異象，緊接下來是隨著科技發展，人們逐漸才知道不僅地球是繞著太陽轉，並且地球還會自轉，這一下子顛覆了許多人舊有的知識體系。人們逐漸發現，原來人類的智慧還不足以去理解自然的運作，相比之下，人類是如此渺小，就如同螞蟻一樣，你突然覺得頭頂上一片烏雲，其實那只是上帝的鞋底。

科技的發展令人類變得越來越自負，認為自己可以操控身邊的一切，現在人們傾向認為所有事情都是人類自由意志的結果。如果你生活艱難，一定是由於你的懶惰；如果你還沒成功，一定是還不夠努力。但事實真的是如此嗎？

隨機性的世界

從人類進化學的角度來看，人類不是一種必然會出現的物種，如果在不同環境下，那怕環境因素稍微不同，我們就會成為完全不同的物種，甚至有可能根本不會存在。

這個世界是充滿隨機性的，你通過努力可以讓你獲得一些機會，但並不代表你一定就能利用好這些機會。正所謂「謀事在人，成事在天」，你的成就有多高，絕大部分決定的因素都是一些隨機變數。如果你還是覺得人定勝天，我給你舉個例子好了，就像曾提及過的亞歷山大弗萊明，青黴素是他在實驗過程中意外發現的，在做完實驗之後他忘記給細菌培養皿蓋上蓋子，最終導致實驗樣本被青黴素菌污染。這是一個很偶然的錯誤，要知道弗萊明一直都是很謹慎的人，但正正是因為這偶然因素，就為日後人類 50 年的發展方向奠定了基礎。但對於整件事來說，這只是剛剛開始，弗萊明發現了這個現象之後開始思考青黴素菌的醫學用途，他會往這個方向思考是因為他在第一次世界大戰中曾經是醫生，對戰地感染造成的傷亡感到震驚，這個背景決定了他的思考方向，這又是另一個偶然因素。其實至少有兩個科學家曾經在做實驗時發現同樣的現象，一個是物理學家約翰·延德爾（John Tyndall），另一個是安德列·格拉提（Andre Gratia），但是他們都沒有認為青黴素菌可以應用到醫療領域。在弗萊明發現了青黴素菌之後，牛津鄧恩病理學院以霍華德·弗洛裡（Howard Florey）和恩斯特柴恩（Ernst Chain）為首的生化學家團隊花了 13 年的時間，將弗萊明的發現轉化成實際可行的技術產物，即「盤尼西林」（Penicillin）。

Business 038

交易員訓練 的藝術

與心理控制

作者： 賴金航
編輯： Angie、米羔
設計： 4res
出版： 紅出版（藍天圖書）
地址：香港灣仔道 133 號卓凌中心 11 樓
出版計劃查詢電話：(852) 2540 7517
電郵：editor@red-publish.com
網址：http://www.red-publish.com

香港總經銷：香港聯合書刊物流有限公司
台灣總經銷：貿騰發賣股份有限公司
地址：新北市中和區中正路 880 號 14 樓
電話：(866) 2-8227-5988
網址：http://www.namode.com

出版日期： 2018 年 12 月
圖書分類： 金融與商務
ISBN： 978-988-8568-15-4
定價： 港幣 78 元正/ 新台幣 310 圓正

交易員是最接近上帝的職業
而交易員教練的工作就是送你去見上帝

「在過往的日子裡，
我幫過不少人，
在不久的將來，

即將有一件很重要的事情發生在我生命中……
希望我的朋友能夠與我一起，助我平我過度！」

ISBN 978-988-8568-15-4



9 789888 568154 >



專業出版 國際銷售

紅出版文化平台
加入我們：www.red-publish.com

Mod.E

上架建議：金融與商務
定價：港幣 100 元正 / 新台幣 400 圓正