



男性本身是「產品」又是「推銷員」，
追女過程就是銷售。

見解精境，句句篤中黷男要害：卵子是貴，精子是賤。／男人要主動追女仔，男人本來就是賤！
／信奉「有錢有愛情」的男性，都是情場 loser ！／世上總有一些女性追不到，正如總有成交不
了的客戶。／憤怒女友和恐怖分子分別是：後者可談判，前者不能。

由心法篇、追求篇到相處篇，情場上全方位支援迷路男。

青森文化




告別單身 銷售術

東尼著

「爆數」銷售達人轉戰情場，
教你點向女仔 sell 自己！

一字一句，道盡女生心底話兒：「氹」就是要觸動女性敏感的神經，討她歡喜。／學懂浪漫，
就能跟女性好好溝通。／上進心與承諾，令女生看得到未來。／女性口裡說喜歡「乖仔」，是
要你在她手上變成「乖仔」。／男性由始至終，最愛的人都是自己！



創業容易守業難，追女容易湊女難。
保持甜蜜關係，售後服務不可少！

序

我的作品《爆數——香港人的銷售天書》以及《爆數密碼》，分別在 2015 及 2016 年出版，看過這兩本作品的讀者，應該都能了解到，我的銷售世界觀，並不單純把銷售看成一種職業，或一種謀生技能，更是一種生活智慧，因為不論考學校、求職、選舉、向朋友借錢等等，一切牽涉人際溝通，希望影響對方思想的行為，其實都是銷售。

我一直在想，人生有甚麼東西，可以把銷售的智慧，發揮得淋漓盡致，真正體現了「銷售就是人生」的信念呢？

最終，我選定了愛情這個題目。愛情，沒錯，也是銷售。

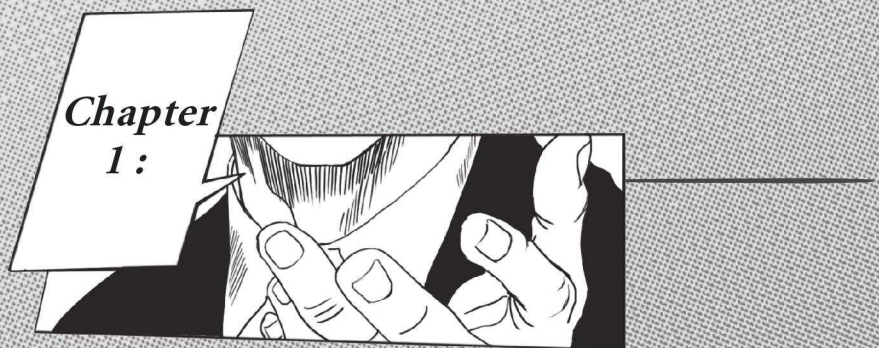
從男性角度出發，在愛情中，他心儀的女性就是「客戶」，因為他要影響她的思想，讓她愛上自己，男性本身是「產品」，同時也是「推銷員」，而追求的過程就是銷售。結論是男生追女生，就是要把自己 sell 出去，分別是推銷員需要開發很多客戶，而追女生就是要把一個客戶，盡力服務到最好，有趣吧？

不要以為這是單純的一本「溝女書」，因為作為一位頂尖推銷員，銷售只是其中一步，除此之外，了解客戶、售後服務亦同樣重要。因此，此書分為心法篇、追求篇和相處篇，讓你在情場上獲得全方位支援。

由於本人是男人，寫作觀點雖難免側重於男性，但內容卻是男女皆宜。我希望憑藉此書，以全新角度解構愛情，消閒之餘，亦為情路上迷惘的讀者提供一點指引，祝福大家能獲得一段美滿愛情。

目錄

Chapter 1：繁殖與愛情	8	Chapter 10：AIDA 模型（二）	100
Chapter 2：女人愛什麼？	20	Chapter 11：AIDA 模型（三）	110
Chapter 3：金錢與愛情	30	Chapter 12：新鮮與保鮮	122
Chapter 4：Be a better man!	40	Chapter 13：新鮮與保鮮（二）	132
Chapter 5：愛情世界觀	52	Chapter 14：誘惑出現了	140
Chapter 6：愛情會使人變笨	62	Chapter 15：分手大學問	152
Chapter 7：踏出結識第一步	72	Chapter 16：淺說婚姻	162
Chapter 8：善用朋友圈	82	總結：我眼中的愛情	170
Chapter 9：AIDA 模型（一）	91	後記：給兒子的話	172



繁殖與愛情

第一章，也就是全書最重要的一章，因為往後的一切論述，也是建立於這一章之上。

假如閣下正在書局「打書釘」，可以考慮看完這一章後把書放回書架，省下買書的費用，因為閣下已吸收了此書一半以上的精華。

解構女人

銷售的第一步，就是了解客戶。女性作為愛情中的買方，要研究戀愛這個題目，開始的第一步，當然要深了入解我們的客戶——女人。

到底女人是什麼？女人表面上跟男人的分別，就是胸前多了兩團肉，兩腿之間少了一條是非根，其餘五官四肢也是大同小異，為什麼俗語說：女人心，海底針？她們的思想和行為總是教男人摸不著頭腦？到底女人跟男人真正的分別是什麼？

女性，以至所有雌性動物，天職就是要當媽媽，肩負起生育和照顧下一代的責任，所以從生理到心理，女性的構造就是要為當媽媽做準備。生理上自不用說，子宮是用來培育胎兒、乳房是為了餵哺嬰兒，那麼女人那顆如海底針一般神秘的心，又是什麼構造呢？

同樣道理，男生對女生許下的承諾，讓她對未來充滿了憧憬。例子可參考女生出嫁當日，新郎接新娘時，那個雖然老套、但歷久不衰的愛的宣言環節，以下有百篇奇文共賞，照著讀，你叫女人如何不心動？

「生活易」網站



女人喜歡男人的上進心與承諾，但她們通常會忽略可行性，因為理性思考並不是她們的強項。

靚仔有利弊

靚仔在人生是佔盡優勢的，至少星期日到茶樓排隊飲茶時，門口的派籌服務員小姐會給你一點方便，好讓你早點入座。

然而，靚仔對女性來說是沒有安全感的，原因簡單不過，就算男的本身不是風流成性，也會惹來不少狂蜂浪蝶，他的伴侶每天都要提心吊膽，生怕他被搶去。所以除了一些年輕、沒有什麼戀愛經驗的女性之外，她們都不會單純因為靚仔而愛上一個人。

女性的依賴性

女性是感性的動物，她們敏銳、善解人意、有耐性，但生活上很多問題，都不是用感性來解決的，例如計劃旅行、投資理財、裝修家居等，當然她們也有理性的一面，在不得不面對這些問題時，她們也能夠處理得妥妥當當，但當能夠依賴時，她們就不會那麼笨了。

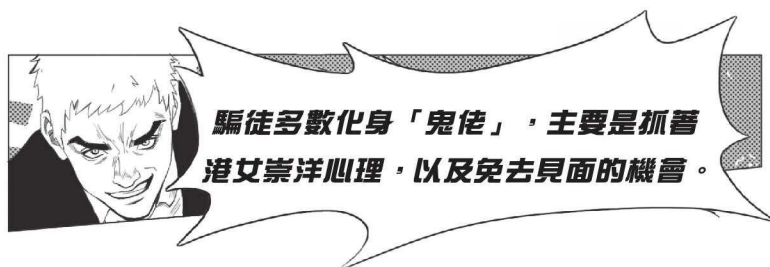
因此，**女性偏向喜歡有主見的男性**，能為她們出主意，和處理生活上的大小問題。有主見的男性，也是能為女性帶來安全感的，因為他能決定未來要做什麼。**女性在戀愛中最害怕的事之一，就是遇上一個像弟弟或兒子般的男朋友**，非但不會照顧自己，更反過來要照顧他，這亦是為什麼女性較喜歡比自己年長的男性。試想像，明明應該是小鳥依人般跟著男朋友去這去那，變成好像帶孩子般東奔西跑，多醜怪。

如是者 George 每隔三朝兩日，使用不同理由向 Anna 要錢，Anna 開始猶疑，待她想進一步追問 George 時，George 已比她更早一步，在交友程式中封鎖了她。Anna 這刻才恍然大悟，自己是中了交友騙局，「筍盤」是假的，騙子是真的，花了幾十萬元，買了一個英國紳士太太的夢。

雷同故事不斷在你我身邊發生，根據警方數字，單在 2018 年首四個月，網上情緣騙案牽涉的款項近一億元，當中九成受害人都是女性，而且多數具備高學歷。

2018 年 5 月 30 日《香港經濟日報》

網上霧水情緣 56 歲公屋文員富婆被網上情人呃 2640 萬元



這些女性都有高學歷，有一定的學問和常識，但一旦觸動了她們的戀愛神經，就會變得愚不可及。

有一種笨叫犯賤

恕我淺薄，犯賤這個詞語，除了男女關係，我從未見過用來形容其他關係，因此犯賤這種心理，仿佛是戀愛中獨有的。

一些明知會傷害自己的事，或明知不會有好結果的事，有人甘心情願的去做，我們便會形容這些人，或這些行為是犯賤。愛一個不應、不該、不能、不值得愛的人，你給他／她良心，他／她作狗肺，而你還樂此不疲就是犯賤，他們也許會為這些行為找藉口，說什麼迫不得已、身不由己、魂不附體等等，目的只是合理化自己的犯賤行為，而這種程度的不理性就是笨了。

當一段關係嚴重失衡，弱方對關係過度投入，而強方則毫不在意，弱方在這不平等的條件下，便很有可能變得犯賤。

人之所以犯賤，原因之一是**為了獲得存在感**，想吸引心儀對象的注意。他們寧可被糟蹋，也不要被漠視，因為糟蹋好歹也是一種互動，一種溝通，總比什麼都沒有發生好。在糟蹋的過程中，對方把注意力放在你身上，你便享受著剎那被注意到的快感，所以在犯賤的人心中，他們不認為被糟蹋是痛苦，甚至會主動追求。

Chapter
9:



AIDA 模型 (一)



一件產品，面對市場上數之不盡的競爭對手，傳統的「有麝自然香」，即做好產品質量，務求做到有口皆碑觀念，雖然仍然正確，但是還不足以令你在市場中脫穎而出，因為你懂得提升質量，對手同樣懂得，所以商業戰場已不限於產品開發，還擴展至市場策略上。因此，明星代言、內容推廣、產品植入、二次創作、網絡短片、KOL 等等市場策略不斷推陳出新，目的是讓客戶要在云云對手中，選擇你的產品。

市場學上有一套 AIDA 模型，說明了品牌推廣的四個階段，分別是：

Awareness (認知)，消費者知道品牌的存在；

Interest (興趣)，消費者對品牌產生興趣，希望對品牌加深了解；

Desire (慾望)，消費者對品牌產生偏好，在同類產品中佔優先考慮；

Action (行動)，消費者的慾望化成行動，購買或試用產品。

情場如商場，大家為了達到目的，雖不至不擇手段，也至少要各出奇謀。繁殖理論注定了男追女，因此我們必須與其他男性競爭。情場上，男性就如商品，女性就如顧客，所以**追女生其實就是男生推廣自己的過程**，而 AIDA 模型亦能派上用場。

- 發短訊說一些無意義的話，如：你今日有冇搵過我？
- 和她一起的場合，時常不經意的偷望對方，想知道她在做什麼
- 對她說的話、做的事特別在意
- 有關自己的事，無論大小，都想和她分享
- 時刻留意她在各個社交平台上的發帖、動態等
- 當她和其他男生接觸時，心中會有酸溜溜的感覺
- 她開心、苦惱、沮喪、悲傷、憤怒等，也會牽動你的情緒

這些現象都證明了，你已喜歡上她，但請謹記，這一切目前都是你自己在「發花癲」，你並未肯定對方是否也喜歡上你，若你任由自己做出這些不正常的事，結果就如之前所說，你將一手摧毀一段潛在的好姻緣。原因是**女性是否接受一個男性，比男性是否接受一個女性，所做的決定是艱難，及漫長得多**，既然難得和她有了個好開始，就讓子彈飛一會吧。

這個時候的你**必須保持理性**，保持理性，保持理性，因為只有理性，才能讓你在這段萌芽的關係中，作出合適的行為，甚至主導這段關係。也許你會問，談戀愛還那麼理性，不會很矛盾嗎？讓我提醒你，你現在還未談戀愛，你只在追求女生的過程中，**你當然只會追求你喜歡的女生，但追不追得到，不是取決於你有多喜歡，而是你有沒有用對策略**。

在這一階段的男生，心理質素必須非常的強，而強的意思，就是要**抱著一種「無所謂」的心態**，即你不介意探索和她發展，但也不是非要追到她不可，那你便進可攻、退可守，立於不敗之地，而亦只有抱著這種心態，才能保持理性。

策略性調情

要女生和你之間，由朋友演進至情侶；由好感昇華為愛慕，當中需要男性主導，把彼此關係的溫度提升，箇中方法，簡單來說就是兩個字：調情。

情侶之間會調情，但不是情侶也能調情，而**後者就是把一些情侶的行為、或感覺，帶進一個還是朋友關係的女生身上，讓女生感覺上和你是情侶關係**。

我會把調情的方法歸納成以下各點：

調情的說話

調情的說話，不一定是情情塔塔，你可以對她**作出一些比朋友多一點的關心**，如你知道她生病了，可以在適當時間提醒她吃藥。女性生病時，不管身體和心靈都份外脆弱，希望得到別人的關懷和照顧，某程度上是你「乘虛而入」的好時機，**千萬不要以命令的方式去表達**，這樣只會令她在脆弱時多添一份壓力，令她覺得自己更加可憐。

大家不要誤會，我和此專頁並無任何關係，我之所以介紹它，是希望讀者們明白，女生發脾氣的理由是層出不窮，但請不要被你所看見的東西誤導，看穿女性的本質，你就會知道，女生發脾氣，理由還是那一個——保鮮。

發脾氣為保鮮？

女性會怎樣以發脾氣來「保鮮」呢？概括來說就是三道板斧：**不瞅不睬、口是心非、蠻不講理。**

三道板斧亦可說互為因果，女朋友發脾氣時對你不瞅不睬，你不知自己做錯了什麼，向她問個究竟。此時她口是心非的給你答案，而你又信以為真時，女性就更加不高興了，這時她們不會再容忍，要把內心的鬱悶發洩出來，發洩方式因人而異，由破口大罵，到拋擲東西，再到肢體碰撞都有機會發生，而且耐力深不可測。然後你莫名其妙，為什麼明明照著她的說法去做，卻弄得如斯下場，最後的結論是：女性蠻不講理。

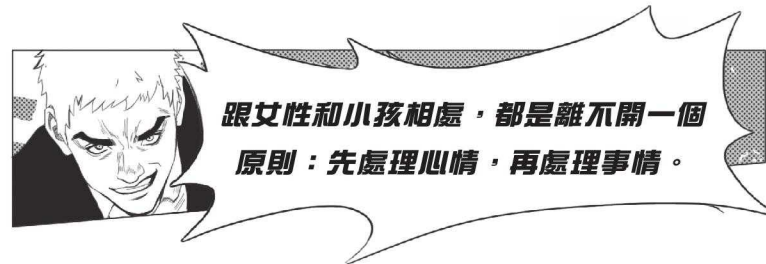
我曾聽說一位太太，因為討論電視劇劇情，跟她老公意見不合，竟發了兩星期的脾氣，**兩個星期內，太太沒有跟老公說過一句話，不可思議。**

三道板斧的發生次序不重要，哪個是因哪個是果都不重要，我亦不是為了貶損女性才寫這麼多，在實用主義角度，問題出

現時，我們要做的不是埋怨，而是了解問題的原因，再針對性去解決，因此，女性既然本性如此，而閣下又抗拒不了美色，就要試著去面對和處理她們。

說到底女性都是想你證明，你是重視她、愛護她的（保鮮），當然她們不會直接說出來，因為說出來才做，就不能證明你是發自內心了，因此她們要用發脾氣來表達，讓你注意和理解她們的訴求。就像病源和病徵的關係，**保鮮是病源，發脾氣是病徵而已，而醫病當然要往病源去醫。**

因此，女性發脾氣時，**千萬不要跟她講道理，除非你想把小風波升級至龍捲風。**不管表面看似是為著什麼，那都是一個借題發揮的藉口，你不需要理會，或先不要理會這個藉口，並讓她知道（或認為）你從來都沒有「不新鮮」，待她心情好起來後，那個問題可能已經不是問題，或可以慢慢商討來解決。



然而這些都是解決燃眉之急，所謂預防勝於治療，男性想有好日子過，就要在平日多下工夫，如果由女性出手才把感情



給兒子的話

完成了自己的第三部作品，而這部作品，對我來說別具另一重意義，因為寫作此書的原意，是要把它送給我 20 年後的兩位兒子，願你們在未來的人生裡，能夠獲得一段真摯的愛情，永遠幸福。

你們分別在 2016 及 2017 年來到世上，這裡五光十色，包羅萬有，爸爸每天都在想，你們長大以後，有什麼東西可以給你們，讓你們受用一生？

物業？在你們那個時代，市區住宅平均呎價可能已經突破二萬元，我想你們大概不會有「父幹」買樓置業，要靠你們自己了。

學問？爸爸雖然有大學學歷，但面對今時今日的小學入學試題，才深深體會到什麼是書到用時方恨少，這方面還是交給補習天王好了。

智慧？對了，我能給你們的就只有這個，而且是對你們人生有著深遠影響的智慧——戀愛的智慧。

在你們 20 歲的今天，也許已經接觸過不少女性，甚至已經談過戀愛，你們會常常為猜不透女生的思想而抓狂嗎？對，男女本來就是來自不同星球，抓狂也無濟於事，最重要的是理解她們，然後接受這種分別。

爸爸不是情場浪子（否則不會有你們），但亦總算交過幾個女朋友（你媽媽是最後一個），更重要的是，我在鑽研銷售學問時，順道也涉獵一下兩性心理、戀愛技巧等，把理論跟生活經驗結合後，才發現原來女性是這麼有趣。

孩子們，假如你有里安納度·狄卡比奧（他是我的時代一位著名影星）一般的魅力，你未必會對此書產生興趣。但觀乎爸爸的基因，這個機會是很微的，你們很有可能是一位沒有很出眾樣貌、沒有很出眾身材、沒有很出眾家底的凡夫俗子。那麼，你們在獲得愛情的路上，就必須經過一番努力，而這番努力不止於令你們取得一位少女的芳心，更重要的是令她，和你們自己得到幸福。

POP 027

書名：告別單身銷售術

作者：東尼

編輯：Angie

設計：4res

插畫：燒

出版：紅出版（青森文化）

地址：香港灣仔道 133 號卓凌中心 11 樓

出版計劃查詢電話：(852) 2540 7517

電郵：editor@red-publish.com

網址：<http://www.red-publish.com>

香港總經銷：香港聯合書刊物流有限公司

台灣總經銷：貿騰發賣股份有限公司

地址：新北市中和區中正路 880 號 14 樓

電話：(866) 2-8227-5988

網址：<http://www.namode.com>

出版日期：2018 年 6 月

圖書分類：流行讀物

ISBN：978-988-8490-74-5

定價：港幣 88 元正／新台幣 350 圓正



兩性關係充滿黑人問號，

當男人想征服女人時，

女人又想馴服對方，

搞到大家失意體前屈，

隨時 GG！



東尼破格以銷售角度，

大爆戀愛心態是咁的，

內容貼地唔灌水，同你笑住學溝女，

成功出 pool 靠呢鋪！

SBN 978-988-8490-74-5



9 789888 490745 >



專業出版 國際銷售

紅出版文化平台

加入我們：www.red-publish.com

Mod E.

上架建議：流行讀物

定價：港幣 88 元正 / 新台幣 350 圓正