



東瀛

八公

靈異影像與凶宅



以往，日本是恐怖電影的王國，遠至《四谷怪談》，近至《午夜凶鈴》(後來的《咒怨》及《鬼來電》已稱不上嚇人)，均令觀眾嚇破膽，《午》片末段，貞子從電視機中爬出的場面，更堪稱經典。不過，論恐怖指數，這些名作仍遠遠不及靈異影像。

日本人對於恐怖靈異事物非常著迷，傳媒不時會對靈異片段或寫真(照片)作專題報道，而且往往得到極大迴響。至於電視台則會偶爾製作相關節目，從世界各地收集各式各樣的恐怖片段，跟觀眾分享。而最近令觀眾議論紛紛的片段，正是女子組合AKB48的歌曲《10年櫻》MV當中，竟出現了一個鬼影。

當MV播至3分08秒，場景中的一所學校內，不難發現有一名長髮女子(紅圈)站在窗邊，望向正在載歌載舞的AKB48成員。消息傳出後，立即引來熱話，除了網民爭相討論之外，就連一班所謂靈異學家也出來解畫，他們不約而同認為，該長髮女子在世時是該學校的學生，及後因病離世，結果成為了該校的守護靈體，藏身於校內已起碼20年。拍攝MV當日，因對AKB48感好奇，所以才會現身。



蔡俊傑

多年前以前讀書為名，了解偶像松田聖子為實，隻身為出色日本留學生，回港後依然沉迷當地人和事，立志成為...

至於印象中看過最恐怖的一段影像，環境是一齣電影的拍攝現場，當時一男一女在屋內拍攝，女主角躺在「榻榻米」上，鏡頭則捕捉著男主角在屋內徘徊，豈料鏡頭一轉，女主角附近的牆壁上，竟伸出了一個貌似女性的人頭，嚇得我忍不住「呱呱」。有傳該片段純屬虛構，亦有說是千真萬確，真又好，假亦好，總之就是嚇倒我。

通常，靈異事件都是發生在凶宅之內，為方便有心置業的人士，可清楚知道凶宅的位置，有人設立網站，專門介紹各地區曾經發生的命案。這個名為「大島てる」的網站，是日本唯一的凶宅網，登入後，只要選擇想查閱的區域，地圖上就會顯示「火」和「問號」的圖案，在圖案上一click，就會列明該處曾發生的事故。此外，網站亦歡迎網民提供資料。

香港人對搬屋視作等閒，但日本人卻不同，他們置業時，通常會以住、營為目標，即是樓上屬住所，樓下是商舖的形式，所以置業時會非常小心，以免錯買凶宅，否則，不吉利事小，被鬼魂纏身事大。

書評

730 視角

充滿笑聲的家長日



葉頌昇 (海星)

作者: 畢明
出版社: 藍天圖書 定價: \$69



廣告早晨

廣告，早在十五年前，是香港的最強產業之一，很多人都認為香港的「廣告已死」。因為錢跟大陸走，所有的投資都往大陸輸送的同時，我們的廣告人才也只能跟著北上神州。香港變成愈來愈被邊緣化的廣告之地。幸好香港仍然有一些用心的廣告人，繼續用他們的觸覺去教育和影響我們對廣告的認知。因此《廣告早晨》的出現確實是有点意思。此書的內容都是原載在《am730》專欄，感同身受的是，在300字的內容又可以寫到多少東西！但這本「原汁版」就是將很多原來超過篇幅的文字可以重新呈現在讀者面前。作者畢明的專長是「腦作」。很喜歡這個技能，因為它並不是「老作」。所謂腦者，是有理性與感性兩個部分。《廣告早晨》就是一本很輕鬆易讀，但又不是「沒有東西」的小品著作。

逢周一、周三、周五刊出。

我看到的.....



七月十四(三)

上回說到，有關「鬼節」、「孟蘭勝會」及「神功戲」的簡述，今周將討論在七月時打開的這個「鬼門關」。

根據資料，鬼門關是進入地府的必經關卡。無論是誰來到這裡來，都必須接受檢查，查是否持有通行證「路引」。而鬼門關乃牌樓，高上橫書「鬼門關」。

傳說是人死後到陰曹地府報到的第二座關卡。兩旁有十八個鬼王和把門小鬼把守，壁壘森嚴。亡魂來這，必遭檢查「路引」。在這張長三尺、寬二尺的黃紙上，印有為「酆都天子閻羅大帝發給路引」和「天下人必備此引」，方能到酆都地府轉世升天。上面還蓋有「閻王爺」、「城隍爺」、「酆都縣太爺」三枚印章。凡是人死後，即燒掉它，經查驗無訛，方能入關。

在「地獄遊記」裡面的第四回，濟公活佛帶領楊生探究地府，他們坐著蓮台時有段描述：「前面有一城門不開，上寫『鬼門關』三字，原來『鬼門關』就是在此，但為何城門不開，只聞城內人群轟聲響動。濟佛曰：鬼門關本來就不開，都是世人自己闖進來，我用蒲扇一扇，自然開之。楊生曰：真是利害，恩師您輕搖佛扇，馬上鬼門大開。但是人死沒有佛扇，如何進入鬼門關？濟佛曰：人死為鬼，陽間之路已盡，來到此地，鬼門自然開通。陽關閉、鬼門開，乃是陰陽造化之妙。」

我不是楊生，從沒有見識過鬼門關，不過根據我跟「靈」的交道經歷，這個關看來有，也看來沒有。有人過這關很辛苦，很久，而有些人卻眨眼間就過了，然後再來一次往生轉世。(待續)

小紅帽，會計師樓工作，天生有陰陽眼，卻從來怕向人提起。facebook / msn / 電郵: post2sky@hotmail.com

有一日，喺商場嘅洗手間入面，

大帽之